

**hospitalitygroup**

# **Landelijke Community Zorg**

**Van gebouw naar gebied**





# Over het programma

Met personeelstekort, financiële uitdagingen, duurzaamheidseisen en veranderende huisvestingsopgaven door verplaatsing van zorg brengt de toekomst veel uitdagingen met zich mee. Daarom is het broodnodig om de zorg in contact te brengen met haar omgeving en met samenwerkingspartners.

Door samen uitdagingen aan te pakken en successen te delen, word je verrijkt in kennis en mogelijkheden. Dit programma biedt de kans om inzichten te vergaren, kennis te delen en waardevolle connecties te maken met gelijkgestemde professionals.

Tijdens drie sessies ga je in gesprek met verschillende experts zoals Martijn Roordink, Rob Buren en andere ketenpartners. We nemen je mee naar de locatie van een community lid en externe locaties zoals het Zandkasteel en Bouwlab.

Het delen van kennis met vakgenoten staat centraal in het gehele programma om de vertaalslag te maken naar de eigen omgeving. Inspiratie opdoen is niet genoeg.

## **Voor wie?**

Deze community is voor een selectieve groep eindverantwoordelijken facilitair, vastgoed, huisvesting, bedrijfsvoering en inkoop binnen intramurale zorginstellingen in Nederland. De community is voor iedereen die zich wil verdiepen in de mogelijkheden van de toekomst van de zorg en wil leren van de uitdagingen en 'best practices' van vakgenoten. Leer van experts, spar en spiegel onderling, benchmark en groei samen in jouw vakgebied.

# In een notendop

Inspiratie alleen is niet genoeg. Ontmoet gelijkgestemden die dezelfde passie delen en voor dezelfde uitdagingen staan. Tijdens drie sessies staan we stil bij onze persoonlijke uitdagingen, nemen een kijkje in de keuken bij andere leden en gaan in gesprek met (keten) partners. Samen bouwen we de zorg van de toekomst.

## Wanneer?

Deep Dive 1	15-04-'26
Deep Dive 2	17-06-'26
Deep Dive 3	07-10-'26

## FM Community

Naast het programma dat je fysiek volgt met de besloten groep, word je ook lid, vanaf het moment van aanmelden, van onze overkoepelende FM Community met inmiddels meer dan 160 facility managers en directeurs.

### Daarmee krijg je:

- Toegang tot een besloten LinkedIngroep waar peers in FM, huisvesting en HR samen komen.
- Zes fysieke ontmoetingen bij de Get Together sessies in ons FM Werkcafé.
- Twee online kennisdelingsessies over actuele thema's.
- Speciale zomer- & wintereditie.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de FM Community.



Lid van de FM Community (al vanaf aanmelding)



april 2026 t/m oktober 2026



Drie deep dives incl. food & drinks



€ 1.600 bij minimaal 8 en maximaal 15 deelnemers



# Deep dive 1 Midden in de maatschappij

In deze eerste bijeenkomst leggen we de basis voor het hele programma: waar staat jouw organisatie vandaag en welke huisvestings- en vastgoedvragen leven er?

Heb jij vastgoed dat meebeweegt met verplaatsende zorg, toenemende eisen aan duurzaamheid en beleving en dat in verbinding staat met de omgeving? We gaan op zoek naar concrete knoppen waar je vandaag al aan kunt draaien om leegstand te voorkomen en om jouw vastgoed te herbestemmen.

Welke keuzes van nu zorgen voor wendbaarheid, betaalbaarheid én kwaliteit van leven in de toekomst? We leggen de link tussen een wijkgedreven visie en uitvoering en verkennen hoe deze visie tot leven komt in een gebouw.

## Multi-purpose vastgoed

Martijn Roordink | Re:Invent

Wordt jouw vastgoed effectief benut en ingezet voor een duurzame toekomst voor jouw klanten én organisatie? En wat betekent dat eigenlijk voor je CSRD en ESG -targets? Jouw gebouw kan ingezet worden als samenhangend en levend ecosysteem dat midden in de samenleving staat. Martijn heeft jarenlange ervaring met het inzetten van gebouwen als een platform met Spaces en met onder andere upcycle hub W70 maar ook het Zandkasteel Amsterdam waar wij die dag samenkomen. In het Zandkasteel komen verschillende gebruikers en bedrijven samen voor uiteenlopende functies met verschillende contracten en wensen. Welke potentie ligt nog verstopt voor jouw gebouw? In zowel een rondleiding als interactieve workshop neemt Martijn jou mee in zijn (vastgoed) visie en ontdek jij misschien wel een nieuwe functie voor jouw gebouw. Laat je inspireren en stel jouw kritische vragen.





# Deep dive 2 Datagedreven gebiedsontwikkeling

Bouwlab R&Do, Haarlem | 17 juni 2026 | 13:00 – 17:00 uur

## Participatie en innovatie in de complete bouwketen

Rob Buren | Bouwlab R&Do

Hoe komen we sneller tot betaalbare en toekomstbestendige oplossingen die passen bij demografische ontwikkelingen en multifunctioneel gebruik? We bezoeken BouwLab R&Do, het eerste Smart Industry fieldlab voor de bouw. In deze innovatiehub werken bedrijven, overheden, studenten en kennisinstellingen samen aan praktische toepassingen van technologie in de bouw. BouwLab biedt de ruimte en tools om nieuwe ideeën te testen en toe te passen. Zo stimuleren we innovatie en versnellen we de ontwikkeling naar een slimmere, duurzamere en efficiëntere bouwsector.

We onderzoeken hoe datagedreven gebiedsontwikkeling helpt om betere keuzes te maken voor zorglocaties. Van participatie in de wijk tot ontwerpvarianten, mobiliteit en samenwerkingspartners. Rob deelt concrete cases en innovaties zoals de industrialisering en digitalisering van de complete bouwketen. Ook nemen we een kijkje in de digitale bouwstraat.



## **De handen ineen**

### **Ketenpartner | VNG en/of woningcorporatie**

Zorgvastgoed raakt wonen, wijken en publieke ruimten direct. Daarom nodigen we tijdens deze deep dive ketenpartners uit zoals woningcorporaties of de VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten). In dit praktijklab versnellen ze dagelijks besluitvorming zodat participatie-input, gemeentelijke randvoorwaarden en corporatie-assetdata samenkomen in één datagedragen gesprek. Het resultaat? Sneller onderbouwde scenario's, datagedreven keuzes over transformatie en gebiedsontwikkeling en meer draagvlak in de wijk. Samen ontdekken we waar (en met wie) jij het verschil kan maken in jouw zorgvastgoed.



# Deep Dive 3 De handen ineem

Ons Tweede Thuis, Heemstede | 7 oktober 2026 | 13:00 – 17:00 uur

Om alle opgedane inzichten van de voorgaande sessies bijeen te brengen, duiken we de laatste deep dive dieper in strategische samenwerking. We vragen jou deze keer om niet alleen te komen, maar met een strategische partner. We horen niet alleen over wat community kan betekenen, maar gaan het ook daadwerkelijk ervaren. Zo sluiten we het programma niet af, maar stellen we de toekomst open voor nieuwe of herziende samenwerkingen.

## Samen staan we sterk

### Partners uit de zorgketen | Verschillende organisaties

Uniek aan deze sessie is dat we jou vragen iemand mee te nemen. Nodig een strategische leverancier, een collega van een andere afdeling óf een partner uit de buurt uit. Zij doen actief mee in de werkvormen, zodat we direct elkaars perspectief beter leren kennen en naar de toekomst toe mee kunnen nemen. Je ondergaat een co-creatie sprint met jouw 'gast' om de samenwerking onder de loop te nemen. Welke elementen tellen echt, en welke gesprekken moeten eigenlijk gevoerd worden? Samen versterken we de beleving van cliënten, de omgeving en de samenwerking.

## Ontmoetingsplek voor de buurt

**Annemarie ter Heijne | Ons Tweede Thuis**

Gezondheidscentrum Heemstede groeit uit tot een breed zorgcentrum en een ontmoetingsplek voor de buurt. De opening staat gepland in Q3 van dit jaar en wij zijn een van de eerste die een kijkje mogen nemen. De buurtbewoner kan hier straks terecht bij de verschillende bekende eerstelijnszorgverleners van het gezondheidscentrum zoals een tandarts. De wens is om de nieuwe locatie een maatschappelijke functie te laten vervullen. De buurt en omwonenden van het gebouw in Heemstede, spelen hierin een belangrijke rol. Annemarie, lid van de community, leidt ons rond.



## Community als strategiever sneller

**Hidde van Gelder | Hospitality Group**

Community is inmiddels geen hype meer, maar wat betekent het nou echt en hoe zet je het in als strategisch instrument in plaats van een 'nice-to-have'? Hoe zet jij jouw community en de verschillende belanghebbenden in om sneller tot duurzame oplossingen te komen voor jouw cliënten en tegelijkertijd de directe omgeving? En hoe zorg jij ervoor dat jouw product in co-creatie ontwikkeld wordt tot een visie waar mensen onderdeel van willen uitmaken? Je krijgt erkende tools en strategieën om jouw community aan te zetten.



## De zorg draait door

### Rutger van Wijk | Hospitality Group

De zorg van morgen verandert en de huisvestingsopgaven veranderen mee. Compact en doelmatig bouwen vraagt om anders organiseren van zorg én dienstverlening. Bij de ingebruikname van nieuwe huisvesting staan continuïteit van zorg en veiligheid voor medewerkers en cliënten voorop. Dat lukt alleen met een integrale, logisch gefaseerde aanpak waarin zorg, facilitair, ICT, inrichting en verhuizing samenkomen. Zo bereiden we teams goed voor op hun nieuwe werkomgeving en blijft de dagelijkse activiteiten voor cliënten zo voorspelbaar mogelijk. In deze sessie deelt Rutger de werkwijze zoals die bij ziekenhuizen is ontwikkeld en maken we met elkaar de vertaling naar langdurige zorgomgevingen. Met concrete voorbeelden laten we zien hoe je risico's verkleint, processen stabiel houdt en de beleving voor cliënten en familie borgt.



## Leercyclus van een course

De programma's van de communities realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

- Learn** De programma's hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.
- Focus** De programma's zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.
- Apply** Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.
- Reflect** In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.
- Experience** Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



## Meer informatie

### Deelname

Inschrijven kan hier tot uiterlijk 1 april 2026. We gaan uit van minimaal 8 en maximaal 15 deelnemers. De kosten voor het volledige programma bedragen € 1.600,- inclusief materialen, eten & drinken en locaties, exclusief btw.

Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group behoudt zich het recht het programma op onderdelen of locaties te wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

### Voorwaarden

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Bij annulering tot 1 april 2026 ontvang je 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 1 april 2026 zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

### Contact

Voor meer informatie over deze community kun je contact opnemen met Hidde van Gelder of Rutger van Wijk via telefoonnummer 033-462 55 55.

[h.vangelder@hospitality-group.nl](mailto:h.vangelder@hospitality-group.nl)

[r.vanwijk@hospitality-group.nl](mailto:r.vanwijk@hospitality-group.nl)

+31 (0)33 - 462 55 55

[info@hospitality-group.nl](mailto:info@hospitality-group.nl)

[www.hospitality-group.nl](http://www.hospitality-group.nl)