



CIRCULAIR FM

MANAGEMENT COURSE

HOSPITALITYGROUP

MANAGEMENT COURSE CIRCULAIR FM

SAMEN VERSNELLEN
NAAR CIRCULAIR FM

DE KICKSTART VOOR JOUW CIRCULAIRE FACILITAIRE ORGANISATIE!

Het onderwerp circulaire economie komt steeds meer in het daglicht te staan. Het beseft dat we de aarde uitputten en de vervuiling toeneemt doet het enthousiasme groeien voor het gedachtegoed van de circulaire economie. Steeds meer organisaties zien de urgentie én de potentie van een economie die ecologisch en sociaal kapitaal waardeert.

Het facilitaire werkveld heeft als geen ander invloed op de circulaire prestaties van organisaties. Het gebouw waarin organisaties zijn gevestigd is één groot grondstoffendepot; 50% van de grondstoffen zit in gebouwen. Gebouwen zijn verantwoordelijk voor 36% van onze totale CO₂-uitstoot in Nederland. Ook het onderhoud en gebruik van het gebouw creëert een vraag naar grondstoffen: denk aan o.a. materialen, energie, water, inrichting, kantoorbenodigdheden en facilitaire services.

MANAGEMENT COURSE CIRCULAIR FM

Is circulariteit voor jou een thema en wil je duidelijker krijgen wat de kansen zijn voor jouw organisatie? Of zit je midden in een circulair vraagstuk en wil je verdieping en handvatten om dit verder, en vooral goed, uit te werken? Speciaal voor professionals uit het facilitaire werkveld die stappen willen zetten in de transitie naar een circulaire economie organiseren Hospitality Group en PHI Factory de management course 'Circulair FM'. Laat je inspireren door inzichten en ervaringen van koplopers en specialisten in de toepassing van de circulaire economie. Ga in gesprek met peers over de uitdagingen en succesfactoren en ga actief aan de slag met de mogelijkheden die de circulaire economie biedt voor jouw eigen organisatie.

PHI Factory en Hospitality Group bundelen hun krachten en brengen hun expertises sustainability en community learning bij elkaar in een duurzame samenwerking. Met deze course creëren we een community voor het delen van kennis, ervaring, uitdagingen en learnings in de zoektocht naar hoe facility management bij kan dragen aan het versnellen van de circulaire economie.

We nodigen je van harte uit om deel te nemen aan deze course.

Yvette Watson

Mede-eigenaar | PHI Factory

Sandy Brouwer

Partner Training & development | Hospitality Group

DE COURSE ...IN EEN NOTENDOP

De combinatie van theorie en inhoudelijke verdieping, workshop, praktijk, inspiratie, en netwerken maakt deze course uniek. Tijdens vijf deep dive sessies gaan we op zoek naar de succesfactoren van de circulaire economie. Het delen van kennis en ervaring, samen aan de slag met actuele vraagstukken en eigen cases, en sparren over uitdagingen creëert een leeromgeving die ongeëvenaard is. Thought leaders, professionals en praktijkmensen nemen je mee in de meest actuele inzichten op het thema circulariteit. Met intervisies, cases en dialogen verkennen we uitdagingen en zoomen we in op praktijk.

We bezoeken organisaties die koploper en specialist zijn op het gebied van circulariteit en zoomen in op de rol en kansen voor het facilitaire werkveld. Tijdens de course ga je aan de slag met een roadmap voor jouw eigen organisatie. Tijdens de deep dive sessies wordt aan de hand van opdrachten duidelijk welke stappen je moet zetten. Zo kun je direct gemakkelijk en goed aan de slag!



**VIJF DEEP DIVES
INCL. FOOD & DRINKS**



**BEZOEK INSPIRERENDE
OMGEVINGEN**



**MEI -
NOVEMBER 2019**



**SAMEN SPARREN OVER DE
CIRCULAIRE ECONOMIE**



**AAN DE SLAG
MET JOUW ROADMAP**



**INTERACTIE
EN DIALOOG**



**THEORIE, WORKSHOP,
PRAKTIJK EN NETWERKEN**



**€ 3250,- BIJ
MIN. 10 DEELNEMERS**





DEEP DIVE 1: EEN CIRCULAIRE ECONOMIE, WHY?

We starten met een uitgebreide kennismaking. Wat is jouw rol en wat is jouw grootste uitdaging als het gaat om het onderwerp circulaire economie?

In de eerste deep dive sessie richten we ons op de “why” van een circulaire economie. Wat is de maatschappelijke context en welke basiskennis moet je hebben? Wat is de rol van het facilitaire werkveld in deze transitie? Wat zijn de kansen? Ook gaan we dieper in op circulair inkopen, Circulair Facility Management en de werkomgeving.

JAN TERLOUW

Jan Terlouw is vooral bekend als voormalig politicus voor D66 en als schrijver van onder andere de jeugdboeken “Oorlogswinter” en “Koning van Katoren”. Wat niet zoveel mensen weten is dat hij een achtergrond heeft in de wis- en natuurkunde, waar hij promoveerde op onderzoek naar kernfusie. Binnen D66 en de Tweede Kamer heeft hij zich als fractievoorzitter en Minister van Economische Zaken altijd hard gemaakt voor economie, energie en milieu. In 2016 heeft hij tijdens De Wereld Draait Door nog een indringende toespraak gehouden over de wereld, het milieu en de politiek: het welbekende pleidooi “[Touwtje uit de brievenbus](#)”. Hierin benadrukt Terlouw dat er gehandeld moet worden vanuit publiek en toekomstbelang. Creëer een leefbare aarde die zichzelf kan herstellen, maar bovenal: vertrouw elkaar. Jan Terlouw denkt en spreekt vanuit de burgers, kan zich verplaatsen in de politiek en weet het belang van een circulaire economie wetenschappelijk helder te onderbouwen en te benadrukken. Laat je tijdens de start van deze course inspireren door een van Nederlands grootste verhalenvertellers.



MAANDAG 27 MEI 2019 | 13.00-20.00 UUR (INCL. DINER)
ALLIANDER BELLEVUE – ARNHEM

ALLIANDER | ERNST-WILLEM VAN DRUMPT & TON BERNTS | MANAGER FACILITIES

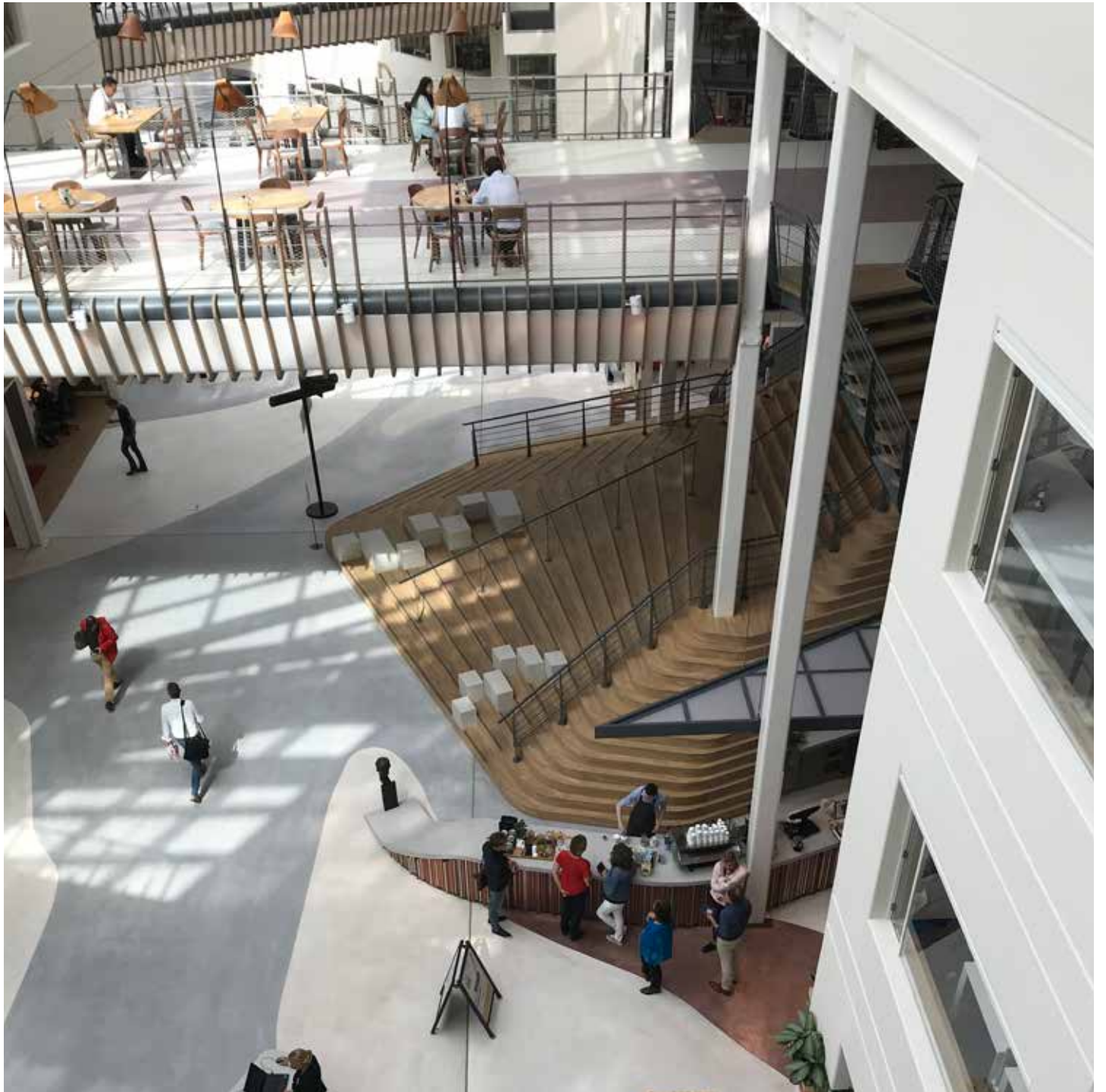
In maart 2017 opende netbeheerder Alliander het volledig circulair gerenoveerde Bellevue kantoor in Arnhem. Het vernieuwde Bellevue voorziet vrijwel volledig in haar eigen all-electric energiebehoefte. Door de inzet van unieke techniek en software is het meest voorspelbare energiepatroon ter wereld gerealiseerd. Het gebouw is ingrijpend gemoderniseerd en het energieverbruik fors verlaagd. Het atriumdak bestaat voor 80% uit zonnepanelen en maar liefst 95% van al het afval wordt gescheiden ingezameld en hergebruikt. Ernst-Willem van Drumpt en Ton Bernts, Manager Facilities, nemen je mee in de circulaire wereld van Alliander waar circulariteit, energieneutraal, lokaal duurzaam en een stimulerende werkomgeving centraal staan binnen het nieuwe gebouwconcept.

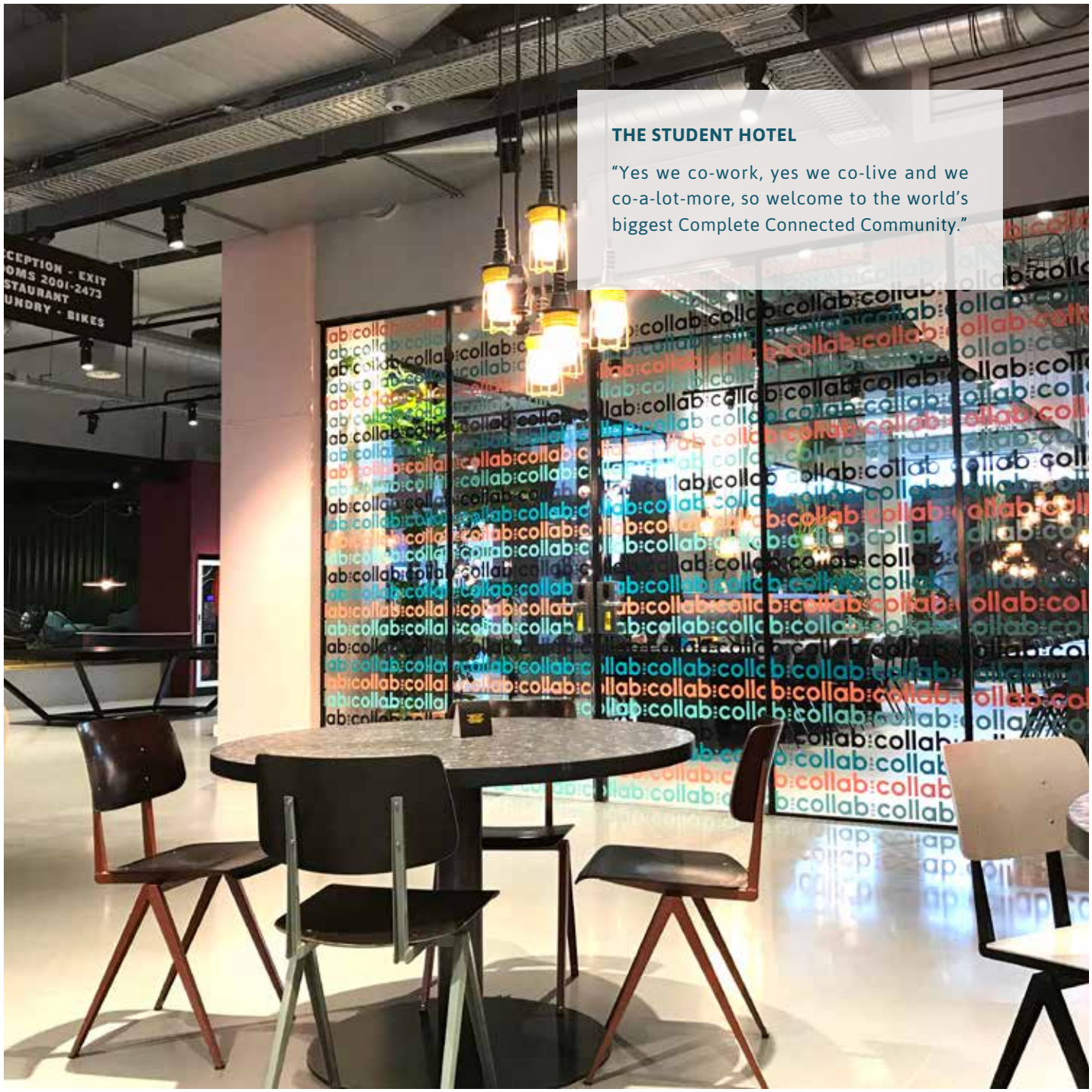
ACTIEPLAN

Daarnaast starten we met het actieplan. Hoe ziet een circulaire economie in jouw organisatie eruit? Waar zitten al haakjes? De volgende sessie ontwikkelen we een roadmap om verder uit te werken tijdens de course zodat je concreet in jouw eigen organisatie aan de slag kunt.



MAANDAG 27 MEI 2019 | 13.00-20.00 UUR (INCL. DINER)
ALLIANDER BELLEVUE – ARNHEM





THE STUDENT HOTEL

“Yes we co-work, yes we co-live and we co-a-lot-more, so welcome to the world’s biggest Complete Connected Community.”

DEEP DIVE 2: GET ON THE ROAD(MAP)!

CIRCULAIRE PITCH

In de tweede deep dive sessie gaan we de ambitie en strategie van jouw organisatie vertalen naar een concreet project. Hiervoor start je met een pitch over hoe circulariteit er in jouw organisatie voor staat.

VAN AMBITIE NAAR PRAKTIJK: DE ROADMAP

Wat is de ambitie en strategie van jou en jouw organisatie? Waar wil je naartoe en hoe pak je dit aan? Via de Design Thinking Methode ga je de ambitie en strategie aanscherpen voor het zetten van concrete stappen in jouw eigen organisatie. We gaan in een korte intensieve periode oplossingen vinden voor complexe problemen die komen kijken bij een innovatietraject. In vijf stappen ga je van het definiëren van het probleem via een prototype naar het valideren van de oplossing.

We gaan aan de slag met de roadmap! Welke aspecten zijn hierin belangrijk? Wat past bij jouw organisatie? Wie zijn je interne en externe stakeholders? En hoe creëer je draagvlak en maak je het project meetbaar & communiceerbaar? De contouren voor een concreet project worden zichtbaar...

THE STUDENT HOTEL

The Student Hotel groeit, en hoe. Met 9 hotels open, 8 in aanbouw en 41 open in 2021 heeft The Student Hotel als doel om de grootste Complete Connected Community voor co-living en co-working ter wereld te worden, de manier waarop wij reizen, wonen, leven en werken te veranderen en een plek te creëren waar iedereen kan verbinden en geprikkeld wordt in smart-design. The Student Hotel heeft stevige circulaire ambities en is al flink bezig met een zo laag mogelijke footprint. Ze hebben al een Breaam-certificaat en een energielabel op zak. Maar het moet veel beter vinden ze. Niet alleen voor zichzelf maar voor de hele community. The Student Hotel draagt actief bij aan het ontstaan en versterken van circulaire initiatieven, onder andere via Living Labs.



DINSDAG 25 JUNI 2019 | 13.00-18:30 UUR (INCL. BORREL)
THE STUDENT HOTEL – AMSTERDAM

DEEP DIVE 3: CIRCULARITEIT IN DE KETEN

ANDERS SAMENWERKEN

De transitie naar een circulaire economie kan niemand alleen. De derde deep dive sessie richt zich op het belangrijkste onderdeel van de circulaire economie: anders samenwerken. De traditionele opdrachtgevers-opdrachtnemersrelatie verschuift naar partnerships, met als uitgangspunt een samenwerking die de meeste waarde creëert voor alle partijen én het milieu. We brengen leveranciers samen en gaan in gesprek over een circulaire economie.

ACHMEA | THEO PETERS | KETENMANAGER DUURZAAM VASTGOEDBEHEER EN ENERGIEMANAGEMENT

De derde deep dive sessie gaat over samenwerken. Achmea heeft ambitieuze doelen op het gebied van reductie van de CO2-uitstoot, energie besparen en circulariteit. Daarbij zien ze een sleutelrol voor FM en is samenwerking volgens hen een must. Nodig partners in de keten vroegtijdig uit om samen te innoveren, wacht niet op andere bedrijven of overheid maar acteer zelf proactief en experimenteer samen. Niets doen is geen optie. Theo Peters, ketenmanager en specialist op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam vastgoedbeheer en energiebeheer, neemt ons mee in circulariteit bij Achmea.

ARE YOU READY TO RUMBLE?

Op interactieve wijze gaan we aan de slag met het in kaart brengen van waardevolle partners en mogelijke samenwerkingsvormen voor jouw organisatie. Welke vormen van samenwerking zijn nodig voor circulaire concepten? En hoe analyseer je je speelveld? Je kunt aan de slag met de speelveldanalyse binnen jouw eigen organisatie.



DINSDAG 3 SEPTEMBER 2019 | 13.00-20:00 UUR (INCL. DINER)
CIRCL – AMSTERDAM





CIRCL

CIRCL, het circulaire paviljoen van ABN Amro ademt circulariteit en duurzaamheid. Je kunt er hier niet omheen; dit pand is volledig circulair gebouwd, er wordt gewerkt met duurzame catering en het personeel wordt op een duurzame manier ingezet. Een inspirerende ontmoetingsplek met een goed verhaal. Samen werken aan de wereld van morgen, dat is waar het hier om draait, en wij nemen je een middag mee in deze écht duurzame omgeving!



DINSDAG 3 SEPTEMBER 2019 | 13.00-20:00 UUR (INCL. DINER)
CIRCL – AMSTERDAM



DEEP DIVE 4: FINANCIËEL & PROCES

CIRCULAIRE PROCESSEN

Hoe ziet jouw speelveld eruit? Na een korte pitch gaan we tijdens de vierde deep dive sessie in op de processen rondom circulaire modellen, financieringsvraagstukken en de incentives die de circulariteit borgen. Het proces is de grootste succesfactor voor de systeemverandering en we lichten innovatieve verdienmodellen toe. Hoe kun je de financiële aspecten en procesaspecten intern borgen? Je werkt de actieplannen verder uit naar een circulair business canvas. De roadmap is nu bijna af...

PWC | ROB KLINKERT | SENIOR PORTFOLIOMANAGER FACILITY MANAGEMENT

PwC werkt met veel klanten aan de transitie naar een circulaire economie. Door het uitvoeren van financiële berekeningen heeft PwC veel kennis over circulaire verdienmodellen, het proces eromheen en de financiële vraagstukken en oplossingen die komen kijken bij deze transitie. Daarnaast heeft PwC zelf stevige circulaire ambities. Zo werken ze ook binnen de eigen organisatie aan het reduceren van CO2-uitstoot en zero waste. Rob Klinkert, Senior Portfoliomanager Facility Management bij PwC, vertelt ons alles over de ambities, speerpunten, uitdagingen en learnings van PwC.



DONDERDAG 10 OKTOBER 2019 | 13.00-18:30 UUR (INCL. BORREL)
PWC – AMSTERDAM

DEEP DIVE 5: WAT GA JE DOEN?

PITCH JE ROADMAP

In de laatste deep dive sessie pitch je je eigen roadmap: hoe ga je aan de slag met circulariteit in jouw organisatie? Waar kun je starten en wat zijn de stappen die je kunt doorlopen om jouw project succesvol te laten zijn?

BLUECITY: SURFING THE NEW ECONOMY

Een zwembad vol mogelijkheden, dat is BlueCity. Een speeltuin voor circulaire bedrijven, waar met brein, ballen, lef en lol wordt afgekoerst op een economie waarin afval niet bestaat. Bij BlueCity krijg je 'een portie radicale ontwrichting' bij je koffie en realiseert men samen een wereld waarin afval waardevol is.

MARKTDAG

We sluiten deze sessie af met een marktdag. We laten marktpartijen vanuit BlueCity en andere relevante circulaire partijen vanuit FM pitchen aan de hand van zeepkistverhalen. We zetten circulaire ondernemers op het podium waar ze enkele minuten de tijd hebben om hun verhaal te delen en jou in beweging te brengen. Hoe gaan zij om met circulariteit? Daarna gaan we met hen in debat. Prikkel ze, daag ze uit met vraagstukken en laat je inspireren.



DONDERDAG 21 NOVEMBER 2019 | 13.00-20:00 UUR (INCL. DINER)
BLUECITY – ROTTERDAM





DE LEERCYCLUS VAN DE COURSES

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

FOCUS – De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.

LEARN – De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.

APPLY – Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.

REFLECT – In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.

EXPERIENCE – Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



DEELNAME

Inschrijven kan tot uiterlijk 10 mei 2019 <https://www.hospitality-group.nl/evenementen/circulair-fm>
We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor de volledige management course Circulair FM bedragen € 3.250,- per deelnemer, inclusief materialen, food & drinks, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld in samenwerking met PHI Factory. Beide partijen kunnen het programma op onderdelen of locaties wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

VOORWAARDEN

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annulering is tot uiterlijk 9 mei 2019 kosteloos mogelijk. Bij annulering tussen 10 en 17 mei 2019 ontvangt u 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 17 mei 2019 zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

CONTACT

Voor meer informatie over deze course kun je contact opnemen met Roos de Voogd via telefoonnummer 033 462 55 55.

✉ r.devoogd@hospitality-group.nl

HOSPITALITY GROUP & PHI FACTORY

Hospitality Group: Creating Better Places. Samen met opdrachtgevers creëren wij inspirerende omgevingen voor leren, werken, vrije tijd en zorg. Met hospitality, facility management, inkoop en huisvesting.

PHI Factory ondersteunt organisaties bij het vinden van creatieve oplossingen, bij het proces van besluitvorming en bij het realiseren van ambitieuze circulaire doelstellingen.



HOSPITALITYGROUP

+31 (0)33 - 462 55 55
info@hospitality-group.nl
www.hospitality-group.nl

HOSPITALITYGROUP