

HOSPITALITYGROUP

FACILITY

INKOOP

BOOST

FACILITAIRE INKOOOP COURSE 2022

Beste facilitaire inkoper,

Herken je dat? De facilitaire wensen veranderen! Facility Management was nog nooit zo dynamisch. Van het sluiten van kantoren en het inrichten van de thuiswerkplek, naar de uitdagende zoektocht hoe de toekomst van het hybride werken eruit gaat zien. Het is cruciaal dat jij als facilitair inkoper de trends en ontwikkelingen goed begrijpt zodat jij hier nog beter op kan inspelen. De menselijke maat en ruimte voor dialoog zijn cruciaal voor het succes van je inkoopactiviteiten. Hoe zorg je nu voor een optimale samenwerking? En hoe kan jij proactief inspelen op de verwachtingen van je stakeholders om zo nog meer bij te dragen aan de strategische doelstellingen van jouw organisatie?

Speciaal voor facilitaire inkopers die zich willen ontwikkelen en laten inspireren, hebben wij de Facilitaire Inkoop course ontwikkeld. Wij gaan de wereld van facility management en inkoop bij elkaar brengen in een community. Samen op zoek naar co-creatie en ketensamenwerking om gezamenlijk meer waarde te creëren en nog meer als waardig business partner te fungeren. Ontmoet andere facilitaire inkopers, laat je prikkelen door sprekers, leer van andere bedrijven, deel kennis en ervaringen met elkaar en vertaal je inzichten naar verrassende ideeën voor jouw team of organisatie. Met deze course zet jij de volgende stappen naar een impactvolle inkooporganisatie!

Elise van Beek, Ingrid Siepel & Emiel van der Vlag

OVER DE FACILITAIRE INKOOP COURSE

DE COURSE IN EEN NOTENDOP

De combinatie van inspiratie, inhoudelijke verdieping, netwerken en fun maakt deze course uniek. Tijdens drie deep dive sessies zoomen we in op actuele thema's en gaan we samen opzoek naar hoe jij als facilitaire inkoper nog meer impact kan maken op de business. Het delen van kennis, ervaring en praktijkvoorbeelden, het samen aan de slag gaan met actuele vraagstukken en sparren over uitdagingen zorgen voor een ongekende leeromgeving. Halen en brengen. Samen weet je meer en kom je verder!

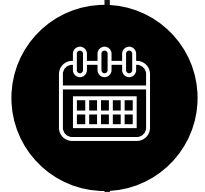
IN HET KORT

We trappen het programma af met een kennismaking met elkaar én de veranderende facilitaire wereld. Wat zijn de facilitaire trends en ontwikkelingen? En hoe kan jij als facilitaire inkoper nog meer impact maken op het gebied van duurzaamheid?

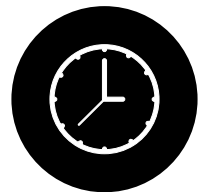
Hoe verstevig jij je rol in de keten en hoe richt jij je samenwerking met stakeholders optimaal in? Welke componenten zijn cruciaal voor optimale ketensamenwerking? En wat zijn de voorwaarden voor een succesvolle samenwerking? Inspiratie vanuit theorie en de praktijk en uiteraard veel interactie!

Facilitaire diensten uitbesteden of het zelf doen? Of kies je voor een tussenvorm? We zien meerdere uitbestedingsvormen en vormen van partnerships ontstaan. Tijdens de laatste deep dive komen uiteenlopende praktijkvoorbeelden aan bod. Wat zijn de voordelen en nadelen?

*mei 2022 t/m
november 2022*



*3 deep dives
incl. food & drinks*



*€ 2.150,- bij
min. 10 & max. 25
deelnemers*



'YOU CAN LEARN FASTER AND PROGRESS MORE QUICKLY BY HARNESSING THE KNOWLEDGE SHARED BY YOUR PEERS. ALL YOU NEED TO DO IS TAKE PART.'



DEEP DIVE 1

DE WERELD VAN FM & INKOOP

FACILITAIRE TRENDS & ONTWIKKELINGEN | GEORGE MAAS | PARTNER SOURCING, REGIE & PERFORMANCE | HOSPITALITY GROUP

De wereld is behoorlijk opgeschud door de Coronacrisis, zo ook de facilitaire branche. De facilitaire werkzaamheden zijn dynamischer dan ooit. Woorden als sustainability, well-being en smart spelen een grote rol. Juist als inkoper is het interessant om te weten wat er speelt in de facilitaire branche om zo ook elkaar beter te begrijpen en de samenwerking te optimaliseren. George Maas houdt dagelijks de ontwikkelingen op het gebied van Facility Management, inkoop, huisvesting en hospitality in de gaten. Laat je inspireren!

DE IMPACT VAN DUURZAAMHEID | GEERKE VERSTEEG | MEDE-OPRICHTER | PHI FACTORY

PHI Factory is een adviesbureau dat organisaties helpt bij het vertalen van duurzame en circulaire ambities naar praktische projecten en oplossingen. Met het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' is duurzaamheid niet alleen een trending topic, maar een must voor iedere organisatie. Circulair inkopen speelt hier een belangrijke rol in. Als inkoper kan je door een andere vraag te stellen aan de markt, een groot verschil maken richting een circulaire economie. Maar hoe specificeer je duurzaamheid naar je leveranciers en in je uitvraag? Geerke Versteeg vertelt meer over circulair inkopen en hoe deze impact meetbaar gemaakt kan worden.



Nader te bepalen



Donderdag 19 mei 2022



13:00 - 19:00 uur



DEEP DIVE 2

DE KRACHT VAN KETENSAMENWERKING

Deze deep dive staat in het teken van de interne ketensamenwerking. Om de samenwerking tussen inkoop en facilitair te bevorderen gaan we met elkaar aan de slag en daarom kom je vandaag niet alleen. We nodigen je graag uit om je facility manager mee te nemen. Welke uitdagingen hebben de verschillende business units? Fungeer jij als facilitair inkoper al voldoende als waardevolle businesspartner? Is de rolverdeling en interactie dusdanig aanwezig dat alle stakeholders vanuit de supply chain een actieve bijdrage hebben? En geef je vanuit de supply chain met elkaar al voldoende vorm aan de strategische organisatorische keuzes en richtingen? Een sessie vol interactie en twee inhoudelijke verhalen over een succesvolle ketensamenwerking.

REGISEER DE KETEN | JACK VAN DER VEEN | HOGLERAAR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT

Door de grillige markt waarin voorspellingen onbetrouwbaar en tijdige leveringen geen vanzelfsprekendheid zijn, is het voor inkoopmanagers steeds belangrijker om hun externe keten goed te managen. Ketensamenwerking is

daarbij een aantrekkelijke oplossing maar in de praktijk een stuk minder eenvoudig te realiseren dan je geneigd bent te denken, aldus Jack van der Veen. In deze masterclass belicht Jack een aantal cruciale componenten die nodig zijn om externe ketensamenwerking te laten slagen. Jack zal daarbij de onderliggende concepten en modellen illustreren aan de hand van een aantal concrete voorbeelden.

SUCCESVOL SAMENWERKEN | EDWIN KAATS | PARTNER EN OPRICHTER | COMMON EYE

De complexe en betekenisvolle vraagstukken van deze tijd kan niemand alleen oplossen. Samen kun je meer bereiken dan ieder afzonderlijk. Hoe kunnen de facilitaire dienstverlening en inkoop nog beter met elkaar samenwerken? Edwin Kaats leerde jaren geleden het belang van effectief samenwerken kennen vanuit zijn werk in de ketenlogistiek. Sindsdien heeft hij zich volledig gestort op dit thema. Edwin helpt organisaties bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen of bij het verbeteren van samenwerkingen. Hij daagt ons tijdens zijn lezing uit om na te denken over de voorwaarden van succesvolle samenwerking.

NEEM JE FACILITY MANAGER MEE!



Hospitality Group, Amersfoort



Donderdag 22 september 2022



13:00 - 19:00 uur



DEEP DIVE 3

INBESTEDEN OF UITBESTEDEN?

Nieuwe businessmodellen blijven het facilitaire landschap veranderen. Afwegingen ten aanzien van duurzaamheidsbelangen, digitalisering en technologische transitie veranderen de supply chain. Wij hebben een selectie gemaakt van inspirerende praktijkvoorbeelden in de range van volledige uitbesteding tot eigen regie en uitvoering. Tijdens deze sessie focussen we op de verschillende afwegingen rondom in- of uitbesteden. Wat zijn de uitdagingen bij de verschillende sourcing modellen? En hoe richt je je stakeholdersmanagement daarbij in? We gaan in gesprek over hoe dit de wendbaarheid, duurzaamheid en innovativiteit ten goede komt.

VESTED | ROB KLINKERT & KLAARTJE VANWESENBEECK | PWC & ISS

Vested is meer dan een business model, het is een methode en een mindset om hoogwaardig business relaties te managen. Het krachtige aan dit model en aan deze vorm van contracteren, is de gelijkwaardige betrokkenheid van alle partijen om elkaars succes te realiseren. PwC en ISS hebben de afgelopen jaren een reis doorgemaakt. Wat startte met een traditionele outsourcingtender en supplier keuze ontwikkelde zich vervolgens naar een partnership met een samen opgestelde Joint Value Proposition en heeft vervolgens geleid naar spannende stappen naar een Vested-toekomst. Rob Klinkert en Klaartje Vanwesenbeeck nemen je mee in de afwegingen, keuzes, het proces en de weg naar een succesvol partnership.

LOKAAL ORGANISEREN | WE CANTEEN | SANDER BON & INGE OOSTERHOF | COMMERCIAL DIRECTOR D&B THE FACILITY GROUP & GENERAL MANAGER WE CANTEEN

D&B The Facility Group heeft haar dienstverlening sinds 2014 verrijkt met het We Canteen concept voor bedrijfscatering. We Canteen vormt bedrijfsrestaurants om tot foodcourts waar mensen kunnen genieten van een gevarieerd aanbod van écht lekker en gezond eten. Hoe? Met name door de inzet van met lokale food ondernemers. We Canteen is een typisch voorbeeld van een kind van de deeleconomie. Ze hadden pré corona zo'n 100 lokale food ondernemers aan zich verbonden. Door intensieve samenwerking met de beste lokale food ondernemers, is We Canteen doorlopend op de hoogte van de nieuwste food trends en innovaties. Samen geven ze eten en drinken weer een verhaal, en een gezicht. En dat proef je!

DOE HET ZELF! | SANDER VAN LIER | WORKPLACE MANAGER | PVH

Een van 's werelds grootste kledingbedrijven met merken als Calvin Klein en Tommy Hilfiger heeft haar hoofdkantoor aan het IJ in Amsterdam. Een organisatie met meer dan 100 verschillende nationaliteiten. PVH kiest er bewust voor om de catering niet uit te besteden, maar zelf te verzorgen. Om zo al haar medewerkers zo goed mogelijk te kunnen voorzien in behoeften. Sander vertelt over de afwegingen om de catering juist niet uit te besteden.





MEER INFORMATIE

DE LEERCYCLUS VAN DE COURSES

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

FOCUS

De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.

LEARN

De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.

APPLY

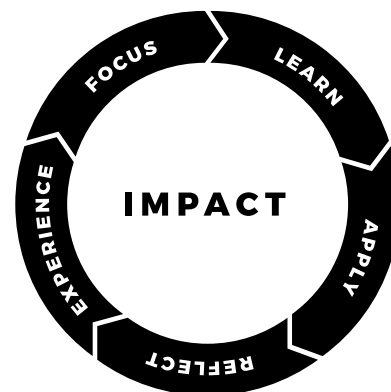
Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.

REFLECT

In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.

EXPERIENCE

Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



DEELNAME

Inschrijven kan tot uiterlijk 12 mei 2022 via [onze website](#). We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor de volledige Facilitaire Inkoop course bedragen € 2.150,- per deelnemer, inclusief materialen, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group kan het programma op onderdelen of locaties wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

VOORWAARDEN

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annulering is tot en met uiterlijk 5 april 2022 kosteloos mogelijk. Bij annulering tussen 6 april 2022 en 20 april 2022 ontvangt u 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 20 april 2022 zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

CONTACT

Voor meer informatie over deze course kun je contact opnemen met Elise van Beek via telefoonnummer 033-462 55 55.

e.vanbeek@hospitality-group.nl

+31 (0)33 - 462 55 55

info@hospitality-group.nl

www.hospitality-group.nl