

coppa × hospitalitygroup



MEANINGFUL INVOLVEMENT

JOIN THE COMMUNITY

INKOOPMANAGERS ZIEKENHUIZEN

Beste inkoopmanager,

Na een succesvol eerste 'Future impact course' hebben wij samen met de leden van de Community Inkoopmanagers Ziekenhuizen met veel plezier de kaders voor het nieuwe programma geschetst. In deze course Meaningful Involvement, bestaande uit drie deep dive sessies en een tweedaagse leiderschapsreis, zoomen we in op uiteenlopende facetten van waardevolle betrokkenheid. Van leiderschap, duurzaamheid en ethische inkoop tot aantrekkelijk werkgeverschap, alles komt voorbij. Hoe houden we verbinding met de zorgprocessen en gaan we begripvol om met de huidige leveringsproblematiek? Welke ethische rol heeft inkoop bij het aanschaffen van nieuwe technologieën in de zorg? En hoe ontwikkel jij je als leider om de verbinding en de operationele effectiviteit in je inkoopteam te bevorderen?

Wij geloven sterk in de kracht van kennisdeling en inspiratie. Specifiek voor inkoopmanagers ontwikkelen we jaarlijks een programma, waarin deelnemers kunnen sparren, spiegelen, benchmarken om samen tot creatieve inzichten en oplossingen te komen. Laat je inspireren door experts, praktijkvoorbeelden, innovatieve cases en vooruitstrevende omgevingen. We bezoeken onder andere het SDG House, Decathlon en VodafoneZiggo. En we gaan terug naar de natuur. Een unieke kans om nog meer te leren over de kracht van verbinding.

We dagen je uit opgedane kennis en inzichten te vertalen naar jouw eigen ziekenhuis, team en rol. Samen boek je vooruitgang en maak je het verschil.

Met plezier nodigen we je uit om deel te nemen!

Ingrid Siepel & Jeroen Meijer
Hospitality Group & Coppa

OVER DE MEANINGFUL INVOLVEMENT COURSE

DE COURSE IN EEN NOTENDOP

De combinatie van inhoudelijke verdieping, inspiratie en samen in gesprek zijn, maken dit programma zo waardevol. Ga het gesprek aan met je peers. Haal en breng. Juist het delen van kennis en ervaring geven inzichten die je mee kunt nemen naar je eigen omgeving. De sessies vinden fysiek plaats, tenzij andere richtlijnen gelden vanuit de overheid. Offline vinden wij het meest waardevol als het gaat om het creëren van vertrouwen en openheid in de groep, dit stimuleert verdieping op thema's. Toch zien we ook dat functionele kennisdeling op actualiteit online effectief kan zijn. Passend bij deze hybride tijd hebben wij daarom overkoepelend de online Inkoop Community ontwikkeld.

INKOOP COMMUNITY

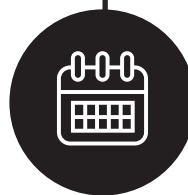
Naast het programma dat je offline volgt met een besloten groep, word je ook lid van onze overkoepelende Inkoop Community met inkoopmanagers uit verschillende branches.

Daarmee krijg je:

- Toegang tot het online platform;
- Twee online inspiratiesessies met aansprekende experts;
- Online kennisdelingsessies op actuele thema's;
- Elk kwartaal offline ontmoetingen in ons Inkoop Community Clubhuis;

Klik [hier](#) voor meer informatie over de Inkoop community.

oktober 2022
t/m juni 2023



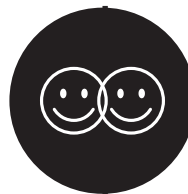
Tweedaagse
leiderschapsreis



3 deep dives
incl. food & drinks
& een online sessie



Lid van de
Inkoop Community



€ 3.450,- bij
min. 10 & max. 25
deelnemers



**'MENSEN MET ELKAAR VERBINDEN,
SAMEN WEET JE MEER EN KOM JE VERDER.'**



DEEP DIVE 1

GAME DAY CIRCULAIR INKOPEN

Duurzaamheid, een thema waar iedereen mee te maken heeft. In het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' schetst het kabinet hoe we onze economie kunnen ombuigen naar een duurzaam gedreven, volledig circulaire economie in 2050. Inkoop speelt een essentiële rol in het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Door een andere vraag te stellen aan haar leveranciers kan inkoop een versnelling teweegbrengen richting een circulaire economie. Het 'Nationaal plan MVI' geeft hier belangrijke handvatten voor. We weten allemaal dat er stappen gemaakt kunnen en moeten worden, maar hoe maak je het concreet? Waar start je en hoe maak je het meetbaar?

VERSNELLEN VAN DUURZAAMHEID | GEERKE VERSTEEG | MEDE-OPRICHTER | PHI FACTORY

PHI Factory houdt zich als adviesbureau dagelijks bezig met de vertaling van duurzame ambities naar de praktijk van (semi)overheden. Tijdens deze deep dive staan we stil bij wat een circulaire economie betekent voor inkoop en hoe je dit vertaalt naar de inkooppraktijk. In deze interactieve sessie krijg je inzichten over een duurzamer inkoopbeleid, een

inkijkje in een MVI-actieplan, de praktische vertaling naar tenders en een stappenplan om duurzaam inkoop te meten.

ONTSNAPPEN AAN DE GEVOLGEN VAN KLIMAATVERANDERING | ESCAPE ROOM

Om alle opgedane kennis te laten landen spelen we de circulair inkoop escape room. Jullie hebben 30 minuten de tijd om alle vraagstukken op te lossen en te ontsnappen aan de gevolgen van klimaatverandering. Het uitvoeren van verschillende acties kan niet te lang op zich laten wachten, iets wat de essentie van de klimaatverandering symboliseert.

Ter afsluiting staan we stil bij de topics van deze dag en wat het vraagt om ook anderen mee te nemen in de transitie naar duurzaam inkoop. Aspecten zoals besturing en duurzaam gedrag spelen hier een centrale rol. In het kort: samen ga je aan de slag met de vraag hoe je duurzaamheid kunt concretiseren in je dagelijks werk. Klaar voor de dag van morgen!

AFSLUITENDE BORREL





DEEP DIVE 2

EEN ETHISCHE BLIK OP SMART CARE

Eén van de grote uitdagingen is om, naast je dagelijkse werk, vooruit te kijken en in te spelen op actuele en technologische ontwikkelingen in de zorg. Digitalisering, Internet of Things (IoT), connectivity en artificiële intelligentie (AI) zijn voorbeelden waar we allemaal vroeg of laat mee te maken krijgen. Tijdens deze deep dive leren we wat er gebeurt in de wereld van de technologie en hoe je vanuit inkoop daar iets mee kunt óf moet.

DIGITAAL ASSET MANAGEMENT | MARGREET DERXS | VODAFONEZIGGO

Technologie gaat vaak over dingen: over chips, apparaten en sensoren. Maar vooruitgang gaat over mensen, over dingen die we doen met technologie. Zo kunnen mensen met IoT-oplossingen, dataverzamelingen en AI bijdragen aan betere afstemming tussen zorgprocessen. Een verpleegkundige ziet op afstand steeds gedetailleerder hoe het met haar patiënt gaat.

Vandaag zijn we te gast op de afdeling Internet of Things van VodafoneZiggo. Zij dompelen ons onder in de wereld van asset management, lifecycle management, smart labeling en connectivity. Hoe passen we deze smart industry initiatieven slim toe in de zorg zodat er een gezond evenwicht blijft bestaan tussen technologie en humanisering?

HET TIJDPERK VAN CHAOS | ADJIEDJ BAKAS

Adjiedj Bakas, één van de bekendste trendwatchers van Nederland, neemt ons mee in zijn gedachtegoed over de ontwikkelingen in de gezondheidszorg in het post COVID-19 tijdperk. Het omarmen en implementeren van nieuwe technologie en tegelijkertijd vasthouden aan de menselijke maat is daarbij een belangrijke uitdaging. 'De toekomst onderga je niet, je maakt hem' aldus Bakas. Met deze blik op de toekomstige gezondheidszorg stellen we ons vervolgens de vraag wat deze toekomst voor jou en jouw inkooporganisatie betekent.

ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE; MET INKOOP ALS ETHISCHE SCHAKEL | RUDY VAN BELKOM | STICHTING TOEKOMSTBEELD DER TECHNIEK

Als we het hebben over ethisch verantwoord inkopen denken we veelal aan goede arbeidsomstandigheden en ketenverantwoordelijkheid. Maar bij zelflerende software en AI gaat het over een andere vorm van ethiek. Rudy van Belkom, Directeur van Stichting Toekomstbeeld der Techniek, deelt zijn eigenzinnige kijk op de toekomst van AI en geeft inzicht hoe je als in koper de discussie over ethiek aan de voorkant van een investering aankaart en stroomlijnt. Deze ethische blik is van grote toegevoegde waarde zodat organisaties altijd aandacht besteden aan mogelijke maatschappelijke gevolgen.





ONLINE DEEP DIVE FOCUS GROUP INTERVIEW

Wat doet de inkoopafdeling van werelds meest toonaangevende ziekenhuis op het gebied van relatiebeheer om als verbinder 'meaningful involvement' te realiseren? Gezamenlijk met de community leden nemen we een interview af met het inkoopteam van de Mayo Clinic Hospital in de Verenigde Staten.

WORLD'S BEST EXAMPLE | MAYO CLINIC HOSPITAL | ROCHESTER USA

Door de COVID-19 pandemie staan ziekenhuizen wereldwijd tegenover dezelfde uitdaging. Hieruit zijn al veel lessen getrokken; de leer om effectiever online te vergaderen, het belang van hygiëne, maar vooral de continuïteit in de levering van medische hulpmiddelen. Wat zijn de wijze lessen van het inkoopteam van de Mayo Clinic Hospital? Met welke uitdagingen worstelden zij? Hoe boden zij tijdens de omvangrijke piek in de COVID-19 crises nog steeds hoogwaardige patiëntenzorg?



Online



Donderdag 3 maart 2023



15:00 - 16:30 uur



DEEP DIVE 3

EEN AANTREKkelijk INKOOPTeam

Inkopen is al vele jaren van onschatbare waarde in de zorg. Tegelijkertijd zien we dat de jongere generatie minder vaak voor een inkoop minor kiest. Hoe ben je aantrekkelijk voor deze generatie en áls ze dan binnen zijn, hoe (bege)leid je deze collega's? Onder het mom van 'buiten leer je meer' zijn we vandaag te gast bij het inkoopteam van Franse sportkledingketen Decathlon.

EXCELLEER IN WERKGEVERSCHAP! | GREAT PLACE TO WORK | ANOUK MINNES

Great Place to Work helpt organisaties op verschillende manieren aantrekkelijker te maken en certificeert organisaties die hierin uitblinken. Tijdens deze deep dive deelt Anouk Minnes van Great Place to Work het geheim van deze organisaties. "Vertrouwen is de sleutel tot succes". Maar hoe bereik je dit? Hoe onderscheiden deze vooruitstrevende werkgevers zich en maken zij zichzelf aantrekkelijk voor een generatie die meer keuze heeft dan ooit?!

ULTIEME TEAMSPIRIT | DECATHLON

Een vooruitstrevend team dat volop aandacht besteedt aan het aantrekkelijk maken van de werkvloer voor maximaal werkgeluk. Niet voor niets meerdere malen genomineerd en verkozen tot meest aantrekkelijke werkgever van het jaar. Decathlon besteedt niet alleen veel aandacht aan haar werknemers en vitaliteit, maar zorgt er ook voor dat er veel waardering is richting haar samenwerkingspartners in de waardeketen zodat deze optimaal functioneert en meebeweegt met de huidige ontwikkelingen. Vandaag gaan we met diverse afdelingen het gesprek aan over de recruitactiviteiten, de track and trace systemen en de samenwerking met leveranciers en partners.

AFSLUITENDE BORREL

TWEEDAAGSE LEADERSHIP BOOTCAMP

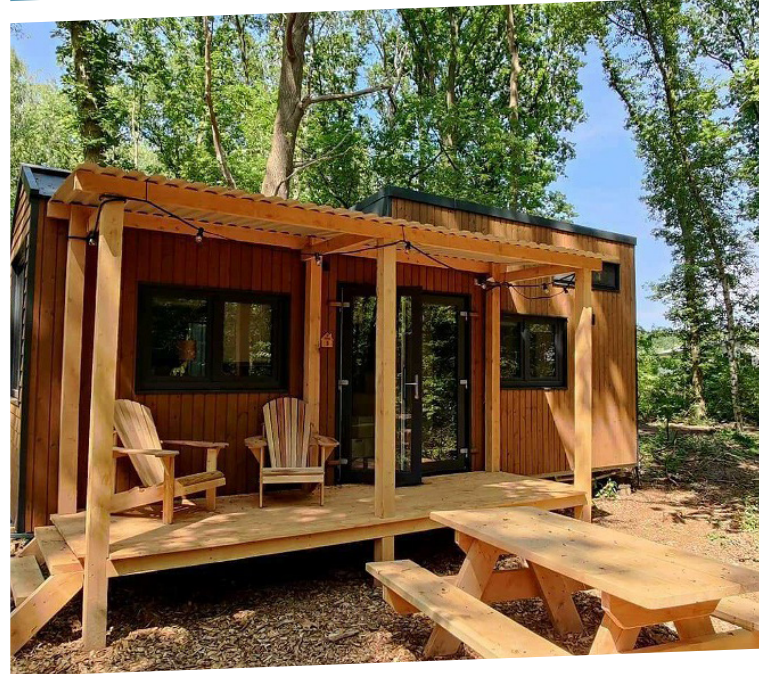
Leiderschap in crisis, in verandering en op afstand! Wat voor leider ben jij? De wereld staat op zijn kop. Hoe sta jij nu op als leider? We zoomen deze dagen in op de kracht van een goede leider. Weg uit je eigen omgeving, in gesprek met elkaar. Leren van elkaar, vanuit ander perspectief en van andere ervaringsdeskundigen. Twee dagen op pad inclusief overnachting. Inhoudelijke verdieping en plezier. Actief en gezond. In de natuur. Klein en tiny!

WORKSHOP LEIDERSCHAP

Leiderschap gaat over vertrouwen geven, reflecteren en durven te experimenteren en innoveren. Wat is de kern waar jij voor staat en hoe is dat zichtbaar in jouw leiderschapsstijl? Onder begeleiding gaan we aan de slag met het thema leiderschap. Hoe maak je impact en hoe blijf je authentiek? Ben je koersvast en inspirerend voor anderen, ook in tijden van crisis en verandering? Leiderschap gaat, naast wat je presteert, ook om wie jij bent en wat jij uitdraagt.

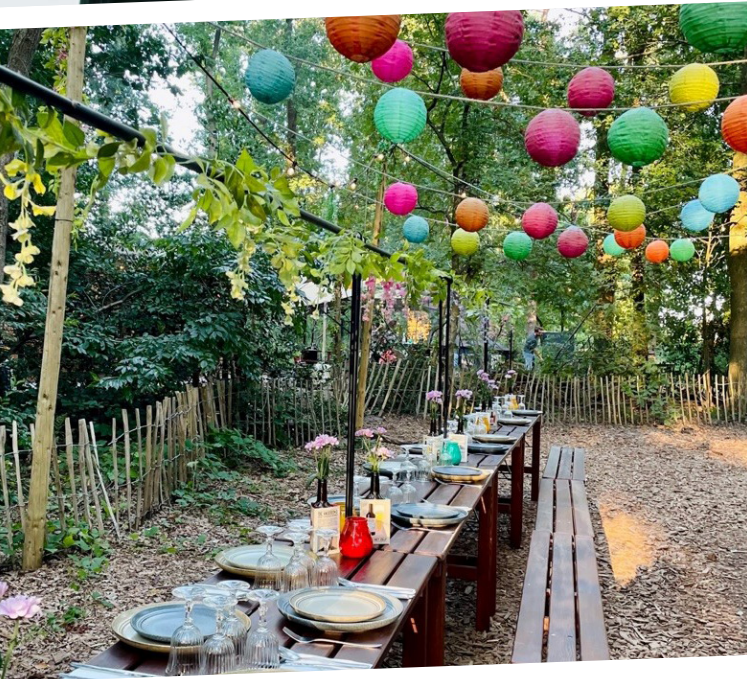
COLLEGETOUR INSPIREREND LEIDERSCHAP

Wie vind jij een inspirerende (inkoop) leider? En waarom? Wie zou jij graag bevragen? Op basis van jullie suggesties nodigen we drie leiders uit. Bereid je voor en stel de vragen die je nooit eerder kon vragen. Leer van anderen en word zelf nog krachtiger.



**'WIE ANDEREN WIL LEIDEN,
MOET EERST ZIJN EIGEN
MEESTER WORDEN'**

PHILIP MASSINGER



**'LOOK DEEP INTO
NATURE, AND THEN
YOU WILL UNDERSTAND
EVERYTHING BETTER'**

ALBERT EINSTEIN

**LIFE SKILL; PERSOONLIJK
LEIDERSCHAP | HELEEN RUYS |
HOSPITALITY GROUP**

Wil je als teamleider echt verschil maken dan is het tijd voor een verdiepingsslag. Samenwerken begint bij jezelf. Hoe werk je beter samen met je collega's, team, de zorg en je leveranciers om ambities te realiseren? Inzicht in drijfveren zorgt ervoor dat je het beste uit jezelf en je medewerkers haalt. We gaan aan de slag met de vraag hoe je elkaar versterkt en aanvult.

Tijdens deze sessie krijg je een aantal waardevolle eyeopeners die je meteen kunt toepassen in de samenwerking binnen jouw team en ziekenhuis. Heleen Ruys is gecertificeerd RealDrives coach en heeft ruime ervaring met het begeleiden van persoonlijke groei- en groepsprocessen.

Heb je eerder deelgenomen aan de Future Impact Course, dan heb je al een RealDrives-test en ken je je drijfveren. Deze sessie gaan we een stap verder. Hoe herken je de drijfveren van anderen en haal je meer uit je samenwerking? Deelnemers krijgen voorafgaand aan deze sessie een RealDrives-test en persoonlijke terugkoppeling op hun profiel, zodat alle deelnemers hetzelfde vertrekpunt hebben bij aanvang van deze sessie.

BACK TO NATURE

We verblijven midden in de natuur, back to basic en toch comfortabel. Ontspanning en samen plezier tijdens een activiteit in de natuur is onderdeel van het programma. Zorg dat je erbij bent tijdens een onvergetelijke tweedaagse.



MEER INFORMATIE

DE LEERCYCLUS VAN DE COURSES

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

FOCUS

De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.

LEARN

De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, interview, et cetera.

APPLY

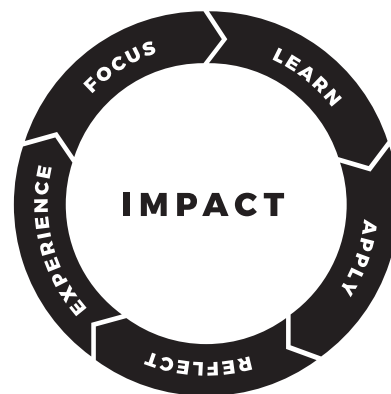
Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.

REFLECT

In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.

EXPERIENCE

Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



DEELNAME

Inschrijven kan [hier](#) tot uiterlijk 30 september 2022. We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor de volledige course bedragen € 3.450,- per deelnemer, inclusief materialen, overnachting tijdens de tweedaagse, diners, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group behoudt zich het recht het programma op onderdelen of locaties te wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn of beperkende RIVM-maatregelen dit eisen.

VOORWAARDEN

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annulering is tot uiterlijk 1 oktober 2022 kosteloos mogelijk. Bij annulering tussen 1 oktober 2022 en 7 oktober 2022 ontvang je 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 7 oktober zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

CONTACT

Voor meer informatie over deze course kun je contact opnemen met Ingrid Siepel of Jeroen Meijer via telefoonnummer 033-462 55 55.

i.siepel@hospitality-group.nl
jeroenmeijer@coppa.nl

+31 (0)33 - 462 55 55

info@hospitality-group.nl
www.hospitality-group.nl