

hospitalitygroup

FM Talent Community

Maak het verschil!



Creating
better
places

Over het programma

Sta jij aan het begin van je carrière en kun je niet wachten om een inspiratie-boost te krijgen binnen het facilitaire werkveld? Wil je peers ontmoeten en nieuwe connecties leggen?

Het programma bestaat uit drie deep dive sessies en een tweedaagse inspiratietour in Amsterdam. We bezoeken locaties zoals Eneco, Heineken, een gevangenis, de Universiteit van Amsterdam, de Tweede Kamer, Nationale-Nederlanden en het St. Antonius ziekenhuis. Daarnaast gaan we aan de slag met de methodiek Design Thinking die jou handvatten biedt om te innoveren. Kortom, een divers programma zodat jij op verschillende vlakken inspiratie opdoet om hiermee het verschil te kunnen maken binnen je eigen organisatie.

In alles wat we doen staat het delen van kennis, ervaringen en uitdagingen centraal. Leren van elkaar in een community.

Voor wie?

Speciaal voor facilitaire talenten met maximaal 5 jaar werkervaring, hebben wij de FM Talent community ontwikkeld! Zeker in de eerste jaren van je carrière kan het een uitdaging zijn om het initiatief te nemen en kartrekker te zijn. Even weg van je dagelijkse werkzaamheden en geïnspireerd worden door wat er 'buiten' gebeurt. Samen met vakgenoten die net als jij in dezelfde fase zitten, word je door de community getriggerd en geïnspireerd om op professioneel én persoonlijk vlak te groeien.



Maart t/m juni 2024



Drie deep dives incl. food & drinks



Tweedaagse inspiratietour in Amsterdam incl. overnachting



€ 1.750 bij min. 10 & max. 25 deelnemers



Deep dive 1 Een gastvrije omgeving, hoe doe je dat?

Groot, licht en open.

Nathalie Leeuwenburgh & Tom van der Burg | Eneco

Eneco World is lang de graadmeter geweest voor duurzaam vastgoed en hospitality-concepten en fungeert nog steeds als grondlegger hiervan. Om ervoor te zorgen dat iedereen zich hier thuis voelt, krijgen alle Facilities werknemers een hospitality-training en staat de espressobar centraal in de centrale hal. Het architectonisch hoogstandje dat Eneco World belichaamt, dient als een inspirerend decor voor een dag vol verrijkende dialogen en inzichten. Tom van der Burg, manager Workplace en Document Manager, en Nathalie Leeuwenburgh, Manager Hospitality, nemen ons mee in de reis die zij al hebben afgelegd op het gebied van gastvrijheid en voor welke uitdagingen zij nog staan.

Trends & ontwikkelingen

Om de dag goed van start te gaan, duiken wij samen in de huidige trends en ontwikkelingen van de altijd veranderende wereld van FM. Om de juiste snaar te raken tijdens de college tour, geven wij jou alle ins en outs van de huidige en toekomstige markt. Welke kansen en uitdagingen liggen in de toekomst voor jouw bedrijf en werk? Van duurzaamheid tot AI, jij hebt alle munitie op zak voor een krachtig gesprek en het stellen van scherpe vragen.

Collegetour

In gesprek met Coca-Cola, Eneco & Erasmus Universiteit

We gaan in gesprek over hoe deze totaal verschillende organisaties omgaan met dezelfde thematiek en vraagstukken. Wat zijn de verschillende sourcingmodellen? Hoe wordt bepaald hoe hoog de knip gelegd is? Hoeveel wordt intern georganiseerd en van welke strategie kan jij nog wat leren? De collegetour geeft jou de mogelijkheid verschillende visies en strategieën te doorgronden in een informele setting en facilitaire inzichten op te doen die direct toepasbaar zijn in jouw eigen organisatie.





Tweedaagse inspiratietour

Twee dagen op facilitaire ontdekkingsreis in Amsterdam. Samen verkennen we de stad! We bezoeken uiteenlopende omgevingen, zoomen daarbij in op ontwikkelingen en en diverse concepten en gaan het gesprek met elkaar aan. Even weg uit de eigen omgeving en op pad om te spiegelen en nieuwe ideeën op te doen. Twee dagen vol prikkeling, verwondering, gezelligheid, lekker eten en drinken én een overnachting. We dagen je uit om na ieder bezoek de koppeling te maken naar FM binnen jouw eigen organisatie.

Dag 1

Vattenfall

Ryanne van Rijn, Facility Advisor

Ryanne van Rijn, Facility Advisor bij Vattenfall, neemt ons mee in het prachtige pand in Amsterdam-Zuidoost. Het eerste pand binnen Vattenfall waar het werkplekconcept 'Smarter Working' is uitgerold. De werkomgeving vormt een belangrijke en invloedrijke factor om van Vattenfall een aantrekkelijke werkgever te maken. Om blijvend in te spelen op veranderende wensen en behoeften, biedt het werkplekconcept 'Smarter Working' een flexibele en duurzame oplossing. Tijdens een interactieve rondleiding deelt Ryanne niet alleen de best practices, maar ook de interne en externe uitdagingen. Zodat jij deze learnings kan toepassen binnen jouw organisatie.

Heineken

Renilde Koenjer, Operational Facility Manager & Mathijs Schaff, Facility Manager Corporate Office

In de middag zijn wij te gast bij Heineken. Dit kantoor is op een unieke locatie gevestigd, namelijk in The Base op Schiphol. Een duurzaam pand dat zelfs Breeam

Excellent gecertificeerd is. Het bijzondere aan dit pand is dat Heineken als huurder met de eigenaar Schiphol Real Estate in de ontwikkelingsfase meegedacht heeft. Renilde Koenjer, Operational Facility Manager, en Mathijs Schaff, Facility Manager Corporate Office nemen je mee in het verhaal over de ontwikkeling en dagelijkse uitvoering.

Rijksmuseum

Karen Keeman, Manager facilities

Ontdek de kunst van Facility Management. Deze keer draait jouw bezoek niet om de meesterwerken op doek, maar om het meesterlijk faciliteren dat plaatsvindt achter de schermen. Wat is er in de afgelopen 21 jaar die Karen Keeman al heeft meegemaakt in het Rijksmuseum veranderd? Hoe gaat een van de meest prestigieuze musea om met beveiliging? In tegenstelling tot de meeste bedrijven is de facilitaire afdeling van een museum is namelijk niet ondersteunend, maar juist leidend!





Dag 2

Omgaan met weerstand

Ineke Kullberg, Learning & Change Consultant | Hospitality Group

Verandering brengt veel teweeg binnen een organisatie en haar mensen. Hoe ga jij om met weerstand in tijden van verandering? Ineke Kullberg, Consultant Learning & Change bij Hospitality Group, helpt ons hoe je tot de kern van de weerstand komt en succesvol een verandering teweegbrengt.

The Social Hub

Nick Tombokan, Community Manager & Roelof Gjaltema, General Manager

Als er één organisatie is die continue vernieuwt en relevant blijft, is het The Social Hub. Bij vernieuwing hoort weerstand. Nick Tombokan, Community Manager, is dagelijks druk bezig met het centraal stellen van de eindgebruiker in deze dynamische omgeving. Op deze manier is de weerstand minimaal omdat de klant optimaal betrokken wordt. Elke dag is er wel iets te doen in het

hotel en zo organiseren ze onder andere heuse pizza-party's met studenten om met hen in gesprek te blijven over hoe hun hotelconcept waarde kan blijven toevoegen. De strategie van The Social Hub is erop gericht om mensen blijvend te binden en te boeien. Samen met Nick Tombokan en Roelof Gjaltema, Hotel Manager, voeren we het gesprek over hoe jij kan blijven innoveren door de eindgebruiker centraal te stellen zodat de ervaring maximaal is.

Universiteit van Amsterdam

Het ontwikkelen en beheren van een campus in de binnenstad van Amsterdam is niet altijd makkelijk. Van het betrekken van docenten, studenten, buurtbewoners en de gemeente bij projecten, tot het vredig laten verlopen van demonstraties en gebouwbezettingen door activisten. De facility manager en projectmanagers delen uitdagingen die komen kijken bij het managen van zoveel stakeholders en hoe je met de bijbehorende weerstand omgaat.



Deep dive 2 FM op unieke locaties

Stap uit de gebaande paden en laat je inspireren door unieke locaties. Deze dag staat garant voor nieuwe inzichten en onvergetelijke ervaringen door een andere draai te geven aan de alledaagse facilitaire werkzaamheden. Bereid je voor op een dag vol ontdekkingen, innovatie en inspiratie!

St Antonius Ziekenhuis

Tom van Rekum, Hoofd beleid & innovatie F&V

Elk ziekenhuis streeft naar een veilige en comfortabele omgeving voor zowel patiënten als medewerkers. Zorg en faciliteiten gaan namelijk hand in hand. Tijdens dit bezoek krijg je inzichten en leer je over de innovatieve benaderingen op het gebied van FM en het nieuwe werkconcept van het ziekenhuis. Je ontdekt hoe een ziekenhuis geavanceerde beveiligingsmaatregelen implementeert om de integriteit van de zorgomgeving te waarborgen en hoe een werkconcept in relatie staat tot de operatie van het ziekenhuis. Ook ervaar je hoe het aspect van roomservice, een cruciaal element voor het welzijn van patiënten, georganiseerd wordt.

Dienst Justitiële Inrichtingen

Marieke Janssen, Facilitair Manager

Hoe ziet de facilitaire afdeling van een gevangenis eruit? Tijdens dit bezoek richten we ons niet alleen op de fysieke aspecten van beveiliging, maar ook op de complexe wereld van facilitair management binnen de muren van een gevangenis. Marieke Janssen neemt ons mee op verkenningstocht naar de unieke uitdagingen en innovatieve oplossingen waar zij dagelijks mee in aanraking komt en we sluiten het bezoek zelfs af met een rondleiding. Wij beloven dat jij geboeid naar huis gaat!





Deep dive 3 Samenspel met de (eind)gebruiker

Binnen een organisatie zijn ontzettend veel stakeholders en iedereen heeft zijn eigen belang. Deze betrokkenheid is natuurlijk heel prettig, maar dit maakt het werk voor een FM'er soms behoorlijk lastig. Hoe kan jij jouw (eind)gebruiker toch betrekken en hier in de positieve zin gebruik van maken?

Bezoek Tweede Kamer

Maarten Huijgens, Hoofd Restaurantbedrijf

Als ergens veel verschillende meningen zijn, dan is het wel in de Tweede Kamer. Toch loopt alles op rolletjes en voel je de gastvrijheid onmiddellijk als je het gebouw inloopt. Deze gastvrijheid ervaren wij samen door de dag te starten met een ontbijt op een unieke locatie binnen de muren van de Tweede Kamer. Vervolgens neemt Maarten Huijgens, Hoofd Restaurantbedrijf, ons mee voor een kijkje achter de schermen. Hij deelt hoe je toch je eigen koers kan blijven varen in een omgeving met veel verschillende soorten eindgebruikers. Daarnaast vertelt hij alles over de manier hoe het facilitair is ingericht op deze bijzondere locatie.

Nationale-Nederlanden

Myrthe van der Heijden, Employee Experience Expert

Nationale-Nederlanden is constant op zoek naar innovatie en vernieuwing. Deze zoektocht doorlopen zij samen met hun eindgebruiker. Dit doen zij onder andere aan de hand van de Design Thinking methode. Door het toepassen van deze methode zetten zij de eindgebruiker écht centraal in hun oplossingen. Na een rondleiding in het indrukwekkende gebouw dompelen wij ons onder in deze methode aan de hand van een workshop. Onder leiding van Myrthe van der Heijden, Employee Experience Expert bij Nationale Nederlanden en Hielke Veldhuis, Consultant bij Hospitality Group.

Hoe maak jij het verschil?

De dag sluiten we af met een borrel en samen beantwoorden wij de vraag: hoe maak jij het verschil?





Leercyclus van het programma

De programma's van de community's realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

- Focus** De programma's zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.
- Learn** De programma's hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.
- Apply** Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.
- Reflect** In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.
- Experience** Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.



Meer informatie

Deelname

Ben jij enthousiast? Inschrijven kan [hier](#) tot uiterlijk 18 maart 2024. We gaan uit van minimaal 10 en maximaal 25 deelnemers. De kosten voor het volledige programma bedragen € 1.750,- per deelnemer, inclusief materialen, overnachting, food & drinks, exclusief btw. Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group behoudt zich het recht het programma op onderdelen of locaties te wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

Voorwaarden

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Annulering is tot uiterlijk 1 februari 2024 kosteloos mogelijk. Bij annulering tussen 1 en 15 februari 2024 ontvangt u 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 15 februari 2024 zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

Contact

Voor meer informatie over deze Community kun je contact opnemen met Claire Been of Lisette Horlings via telefoonnummer 033-462 55 55.

c.been@hospitality-group.nl

l.horlings@hospitality-group.nl

+31 (0)33 - 462 55 55

info@hospitality-group.nl

www.hospitality-group.nl