

hospitalitygroup

Community Facility Managers

'Act'





Over het programma

De economische, duurzame, technologische en politieke vraagstukken van nu zijn complex! Meerdere uitdagingen komen echt samen, ook voor FM. Dat betekent ook dat nieuwe kansen ontstaan! Hoe geef jij invulling aan relevante thema's en neem je anderen mee om stappen te zetten? Deze tijd vraagt om leiderschap, duidelijke keuzes en actie.

In vier sessies en een driedaagse sustainability bootcamp zoomen we in op duurzaamheid, leiderschap, het stimuleren van gewenst gedrag, samenwerking met HR, partnerships met leveranciers en het creëren van een diverse en aantrekkelijke werkomgeving. Een divers programma met uiteenlopende thema's. Laat je inspireren door experts en sprekers, praktijkvoorbeelden, cases en innovatieve omgevingen. We bezoeken onder andere de nieuwe campus van Booking.com en Next Delft!

Voor wie?

Wij geloven sterk in de kracht van verbinding, kennisdeling en inspiratie. Specifiek voor facility managers ontwikkelen we jaarlijks een programma, waarin deelnemers kunnen sparren, spiegelen, benchmarken en leren van experts en elkaar. **Get inspired to act!**

In een notendop

De combinatie van inspiratie, inhoudelijke verdieping, netwerken en fun maakt leren in een community uniek. Ga het gesprek aan met je peers en experts. Haal en breng. Juist het delen van kennis en ervaring geeft inzichten die je mee kunt nemen naar je eigen omgeving.

FM Community

Naast het programma dat je fysiek volgt met de besloten groep, word je ook lid van onze overkoepelende FM Community met inmiddels meer dan 150 facility managers en directeuren.

Daarmee krijg je:

- Toegang tot een besloten LinkedIngroep waar peers in FM, huisvesting en HR samen komen.
- Twee fysieke ontmoetingen bij de Get Together sessies in ons FM Werkcafé.
- Vier online kennisdelingssessies over actuele thema's.
- Zomerborrel.

Klik [hier](#) voor meer informatie over de FM Community.



**september 2023
t/m februari 2024**



**Vier deep dives
incl. food & drinks**



**Sustainability
Bootcamp**



**Lid van de
FM Community**



**€ 4.350 bij min. 15 &
max. 30 deelnemers**



Deep dive 1 Gewenst gedrag, kun je dat beïnvloeden?

Normen en waarden op kantoor, hybride werken, duurzaamheid. Allemaal thema's waarin het belangrijk is mensen te stimuleren tot bepaald gedrag en het maken van bepaalde keuzes. Als we een ander proberen te beïnvloeden tot nieuw gedrag, proberen we dat meestal door de ander uit te leggen waarom ander gedrag beter is. We gaan overtuigen want we geloven er zelf helemaal in. Met alle goede bedoelingen, maar zonder effect. Hoe kun je dan gedrag beïnvloeden?

Anders kijken

Paul Smit

Paul Smit studeerde af op 'de evolutie van het menselijk bewustzijn' en schreef elf boeken over filosofie, psychologie en neurowetenschap. Hij is filosoof en cabaretier en neemt ons op humoristische en energieke wijze mee in op diverse aspecten van menselijk gedrag en de werking van ons brein. Wat werkt wel en wat werkt niet als we willen veranderen? **Laat je inspireren!**

Stimuleren van gewenst gedrag

Case

Hoe krijg jij mensen mee en stimuleer je bepaald gedrag? We hebben allemaal wel een case binnen eigen organisatie, zoals bijvoorbeeld medewerkers meenemen in andere vormen van werken tot medewerkers stimuleren gezond te werken en eten. We gaan deze casussen delen en halen bij elkaar nieuwe ideeën en inzichten op.





Sustainability Festival Duurzaam & Eerlijk

De urgentie neemt toe. Het is naast een trend een must! We moeten beter voor de aarde zorgen. En snel ook! De stappen die we moeten maken zijn groot, willen we echt impact kunnen maken. Kun jij het overzien? Wat komt er allemaal in hoog tempo op ons af? Hoe kun je voldoen aan de regelgeving en duurzaamheid optimaal prioriteit geven?

Drie dagen lang zoomen we vanuit divers perspectief en inspirerende en verrassende locaties in op duurzaam & eerlijk! Hoe gaan we om met huisvesting & energie, dienstverlening & catering en ook de mens & communicatie!

Earth from space Circulair Leadership workshop

Egbert Mulder

Wist je dat astronauten met een ander beeld van de aarde terugkeren? Hoe zie jij de planeet? Het welzijn van de mensheid en vele andere soorten op onze planeet is serieus bedreigd. Klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit vormen een enorme bedreiging voor de huidige en toekomstige bewoonbaarheid van de aarde. De snelheid van de overgang naar een klimaatneutrale en de regeneratieve economie is tergend traag. Komen we voldoende in actie? Om huidige en toekomstige uitdagingen succesvol aan te gaan hebben leiders nieuwe inzichten, intenties, competenties en acties nodig. Deze inzichten krijg je tijdens de virtual reality experience in deze workshop. Een unieke ervaring die jou als leider gaat helpen je organisatie en teams te inspireren. Deze virtual reality ervaring maakt je niet alleen bewuster, het creëert ook een emotionele beleving. En dat zorgt voor verandering en het besef dat we echt in actie moeten komen! Na deze unieke experience kijk je vanuit een nieuw perspectief naar de planeet, krijg je nieuwe inzichten met een hernieuwd verantwoordelijkheidsgevoel als leider.



Paris Proof denken en doen

Regelgeving komt op ons af. Zie jij door de bomen het bos? Vanuit oogpunt van 'good governance' en verantwoordelijkheidsbesef is het van belang dat je voldoet aan de wet- en regelgeving. We gaan in gesprek over verplichtingen en richtlijnen voor verduurzaming.



Duurzaamheid in Food: Challenge yourself

Ariane van Mancius

Ariane is een echte 'challenger': iemand die vanuit visie, lef en creativiteit de status quo durft uit te dagen. En dat is precies wat ze doet in haar lezingen. Ze daagt je uit. Ze daagt je uit met haar scherpe analyses. Ze daagt je uit met een eindeloze stroom inspirerende voorbeelden. Ze daagt je uit om zaken holistisch en dus vanuit meerdere invalshoeken te bekijken. En ze daagt je uit om dit zowel met je linker- (ratio) als je rechterhersenhelft (emotie) te doen. Want juist uit het samenbrengen van die twee ontstaan vaak de meest fantastische ideeën en inzichten.

Samen voor gezonde voeding

Diverse cateraars

We gaan in gesprek met cateraars over gezonde en eerlijke voeding en het terugbrengen van waste. We delen ervaringen en tips. Hoe kunnen we met gezamenlijke kennis en ervaring stappen zetten!

Gezond koken

The Farm Kitchen

The Farm Kitchen, opgericht door groente-chef Jonathan Karpathios en nature impact ondernemer Xander Meijer, gaat voor food discovery van lokaal, goed eten. De twee ondernemers werken gezamenlijk aan een voedselketen die in alle opzichten goed voedt; goede grond, goed eten en vitaal voor aarde en mens. We gaan samen gezond koken! The Farm Kitchen's Kookfabriek kookt met de seizoenen mee, mooie groentemenu's met biologische ingrediënten. Dat is beter voor ons en de planeet!

Collegetour Duurzaam inzetten van vastgoed

Hans Meijer | Zoku
Martijn Roordink | Re-Invent

De wijze waarop we vastgoed gebruiken moet anders, duurzamer en efficiënter. Hans en Martijn hebben een vernieuwende kijk op vastgoed. We gaan met ze in gesprek. Duurzaamheid versus gebruikerstevredenheid. Martijn Roordink ontwikkelde Re-Invent, een nieuwe, digitale manier van operationeel vastgoedbeheer, die het gebruik van vastgoed flexibeler, socialer en duurzamer maakt. Het hybride werk in de nasleep van Covid-19 krijgt steeds meer vorm. Huurders en gebruikers verlangen naar een betere kwaliteit en flexibiliteit voor de momenten dat men op kantoor is. Wat doe je echter met leegstand?

Energie- en gebouwmanagement

Heb jij grip op de energiestatus van je gebouw, verbruik en kosten? De druk op kostenbeheersing stijgt en de wettelijke eisen en handhaving worden strenger. Voldoe je aan de regelgeving? Ben je volledig compliant?

Creating space for ultimate wellbeing

@The Unbound in Amsterdam

We verblijven in de gardens of the Unbound, aan de rand van Amsterdam. Een uniek 'Eco Boutique Hotel'. Tussen de wilde tuinen en biologische groente- en fruitvelden, is een voormalig braakliggend terrein in een duurzaam landgoed veranderd. Dit maakt het een pure en unieke locatie, geheel passend in het thema.





Deep dive 2 Samenwerken met partners

Samenwerken met partners wordt in onze complexe wereld alsmaar belangrijker. In onze wereld gaat samenwerken met partners natuurlijk vaak over samenwerken met onze externe dienstverleners. Dat kan via verschillende outsourcing modellen. Uit tal van onderzoeken blijkt dat samenwerken met dienstverleners een belangrijke succesfactor is voor de dienstverlening waar we verantwoordelijk voor zijn. Tegelijkertijd blijkt uit onderzoek dat samenwerken met onze dienstverleners niet vanzelf gaat en dat we hierover zeker niet altijd tevreden zijn.

Samenwerking met je partner

Edwin Kaats

Wat maakt samenwerken in dienstverlening met externe partners ingewikkeld? Hoe kun je in de samenwerking beter de gezamenlijke én individuele doelen bereiken dan ieder van de organisaties individueel? En hoe organiseer je de samenwerking zodat deze constructief is? De deep dive wordt begeleid door Edwin Kaats, medeoprichter van Common Eye. Edwin is gepromoveerd op het onderwerp samenwerken en alliantie management.

Van contractueel naar relationeel samenwerken

Annette Sibma | Manager facility services | ING

Annette Sibma, manager facility services van ING neemt ons mee in de reis die zij op het gebied van samenwerking met CBRE hebben afgelegd na het tekenen van het nieuwe contract. Om de samenwerking tussen ING, CBRE en de subcontractors te optimaliseren ontwikkelden ze het programma Eyes on the Future. Wat zijn de do's & don'ts op het gebied van samenwerking?

What's NEXT?

Ellen Elschot | Community manager | NEXT Delft

Op de campus van de TU Delft realiseerde ASR Real Estate ruim 10.000 vierkante meter ruimte voor high-impact bedrijven, scale-ups en snelgroeiende startups om hun bedrijven verder te laten groeien. NEXT brengt bedrijven bij elkaar die technologische en duurzame innovaties ontwikkelen, met de nadruk op het leveren van sociale impact.





Deep dive 3 De inclusieve en aantrekkelijke werkomgeving

FM en HR staan aan het roer. Hoe creëer je die inclusieve en aantrekkelijke werkomgeving voor verschillende generaties, culturen, terwijl een deel steeds minder vaak op kantoor is? Hoe houd je medewerkers verbonden en engaged? It is time to act! Neem je HR collega mee en kijk hoe je samen echte stappen kunt zetten, want alleen vanuit HR of FM red je het niet.

Hoe divers is jouw organisatie?

Prof. Hannes Leroy | Erasmus Universiteit

Organisaties vertrouwen steeds meer op diverse, multi-disciplinaire teams die de collectieve capaciteiten van vrouwen en mannen, medewerkers met verschillende culturele achtergronden, en jongere en oudere werknemers combineren. Maar simpelweg een mix van mensen bij elkaar garandeert geen hoge prestaties. Het vereist inclusief leiderschap. Leiderschap dat ervoor zorgt dat alle teamleden het gevoel hebben dat ze respectvol en eerlijk worden behandeld, gewaardeerd worden en het gevoel hebben dat ze erbij horen, en zelfverzekerd en geïnspireerd zijn. Hannes Leroy is als hoogleraar verbonden aan de Erasmus Universiteit en gaat ons meenemen in dit thema.

Generatiediversiteit

Kim Jansen

Inclusiviteit op basis van leeftijd is niet alleen fair, maar ook noodzakelijk en slim! Generaties verschillen nou eenmaal, en inmiddels bevinden we ons nu met 5 generaties op de werkvloer. De jongste generatie Z rammelt aan de poort en de laatste babyboomers nemen afscheid. Generaties hebben een andere visie op werk. De jonge generatie wil graag impact en brede persoonlijke ontwikkeling, Werkplezier staat voorop. De oudere generaties focussen meer op resultaat, zekerheid en groei. Een visie op generaties, een inspirerend verhaal én een hands-on aanpak om generatiediversiteit in te bedden bij het creëren van een diverse en aantrekkelijke werkomgeving.

The connected workplace

@Booking Campus

Ondanks het internationale karakter – meer dan 108 nationaliteiten – is Booking.com een echt Nederlands bedrijf is. Zij kozen Amsterdam als thuisbasis voor hun nieuwe campus. Zeker na Corona blijft een kantoor belangrijk als werk- en ontmoetingsplek. Bij Booking.com geloven ze in culturele samenwerking om Booking.com succesvol te houden. De nieuwe campus is een plek die zowel binnen als buiten ontworpen is op verbinding en ontmoeting, en die een wijds uitzicht biedt over de stad en over het IJ. “Dit wordt een thuis.” Leer hoe Booking.com een echt thuis creëert voor haar internationale en diverse medewerkers in Amsterdam.

FM en HR in gesprek

Met input van de sprekers gaan we aan de slag. Waar kunnen HR en FM echt krachten bundelen om die diverse en aantrekkelijke werkomgeving te creëren?





Deep dive 4 Digital Future

Picnic, Amersfoort | donderdag 25 januari 2024 | 13.30–20.00 uur

Technologische ontwikkelingen gaan snel. Standaard processen kunnen makkelijk gedigitaliseerd worden. Ook is veel data beschikbaar. Hoe zet je de combinatie van technologie, digitalisering en data in om de user experience te kunnen verbeteren? Welke technologieën zet jij in? En hoe kun je op basis van data keuzes maken en de beleving van medewerkers in de werkomgeving verbeteren?

Datagedreven werken bij Picnic

In 2015 begon het bedrijf heel voorzichtig in Amersfoort. Inmiddels is het bedrijf in 120 steden en dorpen actief. Picnic pakt de kern van de business radicaal anders aan. En die kern draait om data. Het hele proces, van de bestelling in de app tot aan de levering aan de deur, is datagedreven. Het begint al in de app, waar analytics worden gebruikt om de klant te laten vinden wat hij of zij zoekt. Ook peilt Picnic de interesse van klanten in nieuwe producten en als er voldoende interesse is, wordt het assortiment daarmee uitgebreid. Zo gaan bedrijfsvoering en ontwikkeling hand in hand. Picnic heeft door de verzamelde gegevens fijnmazig inzicht in zijn klanten. Een interessant verhaal, waar we veel van kunnen leren!

Digi Market

Wat kunnen we leren van Picnic en bedrijven als Citizen M, Flink die digitalisering inzetten om een betere user experience te genereren? We laten technologische innovaties zien en gaan in gesprek over de kansen en vertaling naar eigen organisaties.





Leercyclus van een course

De programma's van de courses realiseren impact doordat we deelnemers in een leercyclus brengen. De leercyclus is gebaseerd op het gedachtegoed van Kolb.

- Focus** De courses zijn specifiek ingericht rondom thema's en voor specifieke doelgroepen.
- Learn** De courses hebben een variëteit aan leermethoden; colleges, cases, best practices, dialogen, intervisie, et cetera.
- Apply** Alles wat je leert en ziet kun je toepassen in eigen omgeving.
- Reflect** In de programma's is tijd gereserveerd voor reflectie op hetgeen je leert en ervaart.
- Experience** Je ervaart de praktijk wat aanzet tot concrete actie in eigen omgeving.





Meer informatie

Deelname

Inschrijven kan [hier](#) tot uiterlijk 1 september 2023. We gaan uit van minimaal 15 en maximaal 30 deelnemers. De kosten voor het volledige programma bedragen € 4.350,- per deelnemer, inclusief driedaagse, accommodatie, materialen, food & drinks, exclusief btw.

Het programma is met veel aandacht samengesteld. Hospitality Group behoudt zich het recht het programma op onderdelen of locaties te wijzigen mochten wij hier door omstandigheden toe genoodzaakt zijn.

Voorwaarden

Deelname is pas definitief na betaling van de factuur. Bij annulering tot 1 september 2023 ontvang je 50% van de deelnamekosten retour. Bij annulering na 1 september 2023 zijn wij genoodzaakt volledige deelnamekosten door te belasten en vindt geen restitutie plaats. Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk.

Contact

Voor meer informatie over deelname aan Community voor facility managers kun je contact opnemen met Sandy Brouwer, Heleen Ruys of Claire Been.

s.brouwer@hospitality-group.nl

+31 (0)6 - 42 39 63 89

h.ruys@hospitality-group.nl

+31 (0)6 - 29 06 40 28

c.been@hospitality-group.nl

+31 (0)6 - 18 84 29 46

info@hospitality-group.nl

www.hospitality-group.nl