

Hospitality Group

Formele naam	NEW HG B.V.
KVK Nummer	70304289
Sector	M70 - Activities of head offices; management consultancy activities
Verificatie	Verificatie met beperkte mate van zekerheid
Publicatie datum	17 jan. 2022

HOSPITALITYGROUP

Organisatie

Over Hospitality Group

Hospitality Group is een advies- en projectmanagementbureau. Wij zijn gespecialiseerd in hospitality, facility management, vastgoed en inkoop. Van advies tot uitvoering en van inspiratie tot coaching.

Creating better places doen we dagelijks met circa 100 adviseurs en interim managers die bij ons werken. Met een eigen verhaal, unieke talenten, een gedeelde visie en dezelfde waarden. Allemaal bevlogen, slim en to the point. Ze maken het verschil en wij zorgen dat ze het verschil kunnen blijven maken.

Onze expertisegebieden:
Service & workplace design;
Sourcing, regie & performance;
Training & development;
Interim & recruitment.

Visie

Creating better places is de uitdaging van vrijwel alle organisaties in alle markten om (nog) beter te worden. Beter als dienstverlener, beter als werkgever, beter als maatschappelijke speler in een steeds grotere markt. Van bedrijfsleven, onderwijs en zorg tot overheid.

Creating better places is onze bijdrage aan innovatie bij onze opdrachtgevers. Innovatie omarmen maakt organisaties succesvoller omdat ze beter kunnen inspelen op de in hoog tempo veranderende context. We zorgen dat onze opdrachtgevers vooroplopen in workplace engagement, cliëntgerichte en betaalbare zorgfaciliteiten, uitdagende campussen en onderwijsvoorzieningen en maatschappelijk verantwoorde sport-, welzijns- en cultuurvoorzieningen.

Missie

Creating better places is onze missie om aantrekkelijke en excellent georganiseerde omgevingen voor werken, leren, vrije tijd en zorg te realiseren. Met creatieve en duurzame oplossingen op het gebied van hospitality, facility management, huisvesting en inkoop. Omgevingen die een stevige identiteit en een duidelijk DNA verbeelden. Die het beste uit mensen halen. Die goed georganiseerd zijn. Waar het draait om mensen op de juiste plek. Waar mensen kunnen groeien.

Kernwaarden

Waarden die ons DNA weerspiegelen: excelleren, aannemen, trots, ondernemend, alert, genieten, samen.

Visie op MVO

Wij zijn ervan overtuigd dat als duurzaamheid jouw mindset is, jij als organisatie daar ook naar gaat handelen. De sleutel ligt in het denken vanuit waarden en het diep laten doordringen van duurzaamheid in het DNA van uw organisatie en medewerkers. Het belangrijkste is dat het bewustzijn over onze impact groeit, want duurzaam betekent niet alleen minder consumeren, maar ook bewuster consumeren. In onze visie en aanpak richten we ons op negen verschillende thema's om klanten te helpen met duurzaamheid. De thema's zijn circulariteit, delen, afvalvermindering, certificering, klimaatpositief, mobiliteit, social return, welzijn en duurzaamheidscommunicatie.

Practice what you preach

Hospitality Group is continu actief in het doorvoeren van duurzame verbeteringen en het vergroten van onze duurzame impact op het gebied van mobiliteit, huisvesting, samenwerking met lokale leveranciers, vitaliteit, ontwikkeling van medewerkers en bijdrage aan goede doelen.

MVO-verklaring

File *Declaration en Visie op duurzaamheid 20201012.pdf* is available in online report.

Bedrijfsdetails

Scope voor dit rapport: Advisering en project management op het gebied van hospitality, facility management, vastgoed en inkopen door NEW HG B.V. (Kamer van Koophandel 70304289) opererend onder de naam Hospitality Group, gevestigd in Nederland. Werkmaatschappijen Hospitality Design B.V., Hospitality Bloom B.V., Hospitality Interim B.V. and Hospitality Consultants B.V. zijn ook in scope.

Aantal FTE in scope: 75

Jaarlijkse omzet (euro's): € 11.482.000

Eigendomsstructuur: Sinds 1 januari 2021 is het meerderheidsaandeel van NEW HG B.V. (KvK 70304289) in handen van een ander adviesbureau. Het minderheidsaandeel is in handen van de gedelegeerd bestuurder, directeur en vennoten. Hospitality Group bestaat uit 4 besloten vennootschappen: Hospitality Bloom B.V., Hospitality Consultants B.V, Hospitality Design B.V. en Hospitality Interim B.V.

Contactpersoon voor bedrijf

Karin Doeff

k.doeff@hospitality-group.nl

+31 (0)6 476 53 482

Bedrijfswebsite: www.hospitality-group.nl

Emailadres voor informatie: n/a

Bezoekadres

Nijverheidsweg-Noord 78

3812 PM Amersfoort

Utrecht

Netherlands

MVO programma

Management aanpak



Mensenrechten

Werk voor kwetsbare groepen (social return)

Ambitie

Hospitality Group voert een beleid gericht op gelijke kansen en het stimuleren van diversiteit. Hospitality Group discrimineert niet bij het aannemen van nieuwe mensen of het invullen van vaste of tijdelijke vacatures door de consultants. Wij geloven in het matchen van de juiste mensen op de juiste plek op basis van hun talent en persoonlijkheid. We selecteren niet op leeftijd, geslacht, natuur, religie of etnische achtergrond. Samen met opdrachtgevers kijken we naar inclusieve modellen om social return te integreren in bijvoorbeeld de interne dienstverlening en FM-diensten.



Arbeidspraktijk

Ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid personeel

Ambitie

Hospitality Group staat voor duurzame inzetbaarheid. Wij zorgen voor het welzijn van onze medewerkers door middelen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling. Denk hierbij aan trainingen, opleidingen, assessments en loopbaanontwikkeling.

Doelen

Loopbaanontwikkeling - Design Your Career

We geven alle medewerkers handvatten om hun eigen ontwikkelperspectief in kaart te brengen. Zo helpen we medewerkers bij hun eigen ontwikkeling en het optimaal benutten van hun talenten.

Loopbaanontwikkeling - Young Professional Programma

Elk jaar: Minimaal 10 jonge professionals in ons programma.

Loopbaanontwikkeling - Training en Educatie

Doorlopende doelstelling: Alle (nieuwe) medewerkers hebben een lean training gevolgd.



Milieu

Reductie energieverbruik en duurzame energie

Ambitie

Ons mobiliteitsbeleid is gericht op duurzaam gebruik van vervoer. Duurzaam in de zin van veilig, zo duurzaam mogelijk, kostenbewust en gebruiksvriendelijk. Hospitality Group stimuleert reizen met het openbaar vervoer in plaats van met de bedrijfswagen om de CO2-uitstoot te verminderen. Ook willen we onze CO2-uitstoot terugdringen door een zuiniger wagenpark en door onze medewerkers te stimuleren thuis te werken. We stimuleren het gebruik van minder milieubelastende auto's en stappen daarom over op het gebruik van volledig elektrische auto's. Voor persoonlijke afspraken met onze klanten of anderen moedigen we het gebruik van videoconferenties aan.

Doelen

Mobiliteit - Wagenpark

We streven ernaar om eind 2022 het wagenpark voor 95% elektrisch te hebben.



Eerlijk zakendoen

Ethisch gedrag

Ambitie

Hospitality Group voert geen activiteiten uit die in strijd zijn met de wet- en regelgeving op het gebied van oneerlijke concurrentie. Omkoping en corruptie van het bedrijf, de organisatie of de werknemers wordt bestreden.

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Ambitie

We streven ernaar om duurzaamheid op te nemen in alle inkoop van faciliteiten, inclusief huisvesting, kantoorinrichting, wagenpark en voedsel.

Consultancy: Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid

Ambitie

Wij helpen onze klanten om te verbeteren op het gebied van duurzaamheid. We focussen op 9 thema's. Deze thema's zijn: circulariteit, delen, afvalvermindering, certificering, klimaatpositief, mobiliteit, social return, welzijn en duurzaamheidscommunicatie.

Beleid

Gedragscodemedewerkers.

De gedragscode beschrijft de principes van ethisch handelen van Hospitality Group.

Geheimhouding

In de algemene overeenkomsten van Hospitality Group Training & Development heeft Artikel 10 Geheimhouding betrekking op de bescherming van gegevens van deelnemers. Hierbij wordt gehandeld in overeenstemming met de geldende privacywet- en regelgeving.

Kwaliteitsbeleid.

Kwaliteitsbeleid Hospitality Group:

In de loop der jaren zijn er werkafspraken en vaak impliciete afspraken tot stand gekomen over kwaliteit, interne samenwerking, communicatie etc. Om ervoor te zorgen dat onze diensten en producten blijven voldoen aan onze hoge kwaliteitseisen en dit ook wordt gegarandeerd, is de bestaande kwaliteitshandboek is opgesteld.

Dit kwaliteitshandboek heeft de belangrijkste processen van onze organisatie uitgewerkt. De focus ligt op processen die direct van invloed zijn op ons werk voor opdrachtgevers. Het doel van dit kwaliteitshandboek is:

- Zorgen voor een bepaald kwaliteitsniveau voor klanten.
- Draag bij aan duidelijkheid in de organisatie door het definiëren van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden en het identificeren van belangrijke procedures.
- Bevorderen van eenduidigheid in het werk.
- Verbeteren door interne audits, klanttevredenheidsmetingen en klachten.

Privacy van de klant - Consultancy & Interim & Design.

In de algemene overeenkomsten van Hospitality Group Sourcing Regie & Performance, Interim & Recruitment en Services & Workplace Design staan artikelen over de bescherming van klantgegevens.

Privacyverklaring.

Privacyverklaring in het kader van de algemene verordening gegevensbescherming.

Maatregelen

01 Duurzaam kantoor - Label A

Hospitality Group is in september 2019 verhuisd naar een nieuw hoofdkantoor aan de Nijverheidsweg-Noord in Amersfoort (afgekort tot NN78). NN78 heeft minder vierkante meters dan het voormalige gebouw. Het aantal medewerkers nam toe, waardoor NN78 beter benut wordt. Het nieuwe kantoor wordt dus efficiënter gebruikt ten opzichte van het vorige kantoor.

NN78

Voordat we het nieuwe kantoor in september 2019 betraden, heeft de verhuurder op ons verzoek een aantal bouwkundige aanpassingen aan het gebouw gedaan. De belangrijkste aanpassingen zijn:

- Plaatsing van warmteterugwininstallatie;
- Automatisch aangestuurde airconditioning;
- Toepassen van ledverlichting en bewegingssensoren;
- Meer dak- en spouwmuurisolatie;
- Milieubewuste warmwaterkranen;
- Waterbesparende kranen;
- Plaatsing van 14 zonnepanelen op ons dak.

Sinds deze aanpassingen aan ons kantoor heeft het gebouw een A label gebouw. Dit zien we duidelijk terug in het energieverbruik van het gebouw, want ons energieverbruik is met bijna 70% afgenomen.

Sterk verlaagd energieverbruik

Dankzij de gebouwaanpassingen is het energieverbruik van Hospitality Group sterk gedaald:

Vóór de verhuizing (gemiddeld verbruik januari 2018 – september 2019): 7284 kWh per maand.

Ná de verhuizing (gemiddelde september 2019 – december 2020): 2444 kWh per maand.

Groene energie

Daarnaast kopen wij enkel duurzame energie in en op dit moment is dit duurzame stroom opgewekt uit waterkracht.

02 Duurzaam kantoor - Inrichting

Bij het inrichten van het kantoor hebben we sterk rekening gehouden met duurzaamheid:

Hergebruik

Het interieur van NN78 bestaat voornamelijk uit hergebruikt(e) meubilair uit het vorige kantoorgebouw.

Natuurlijke en gerecyclede grondstoffen

Onze inrichting bevat gerecyclede en CO₂-neutrale PVC- en tapijtvloeren, bankstoffering van hergebruikt wol en verschillende PET-vilt toepassingen.

Modulair

Alle bureaus zijn volledig modulair. Onderdelen kunnen hierdoor eenvoudig vervangen worden en aan het eind van de levensduur wordt elk onderdeel verantwoord gerecycled.

Tijdloos design

Veel van onze inrichting heeft een tijdloos design, waardoor het bij verandering van behoeften en wijzigingen steeds zijn plek terugvindt in het kantoor.

Multifunctioneel meubilair en ruimtegebruik

Het café op de begane grond en de trainingsruimte op de eerste verdieping bestaat volledig uit flexibel en verplaatsbaar meubilair. Hierdoor is de ruimte multifunctioneel en efficiënt in gebruik.

03 Afval

Hospitality Group scheidt diverse afvalstromen, namelijk papier/karton, glas, GFT, PMD en restafval. In 2019 zijn we gestart met het aanleveren van ons gft-afval aan de StadsWormerij, die compost maakt.

Hospitality Group vindt afvalscheiding erg belangrijk. Toen Hospitality Group naar haar huidige locatie verhuisde, was het voor bedrijven op het terrein niet mogelijk om ook PMD en glas gescheiden in te zamelen. Hospitality Group heeft dan ook gesprekken gevoerd met de eigenaar van het terrein en de mogelijkheden besproken om ook deze afvalstromen gescheiden in te zamelen. En met succes: sindsdien kunnen omliggende organisaties ook PMD en glas gescheiden inleveren in de milieustraat.

04 Mobiliteit - Wagenpark

Hospitality Group heeft in 2019 het leasebeleid aangepast: Hospitality Group gaat 100% elektrisch! Onze medewerkers kunnen hun auto opladen naast ons hoofdkantoor waar we vier elektrische laadpalen hebben geplaatst. Het nieuwe beleid resulteert in een zeer positieve vooruitgang van het wagenpark. Eind 2021 is maar liefst 78% van het wagenpark elektrisch. De elektrificatie zetten we ook in de komende jaren volledig door en de verwachting is dat het wagenpark in december 2022 voor 96% elektrisch is.

Hieronder staan de resultaten van ons wagenpark.

Verhouding OV km/auto km (ongeveer) in:

Juni 2016-2017 130.000:1.929.000 of 1:15

Juni 2017-2018 156.000:2.142.480 of 1:13

Juni 2018-2019 225.000:2.134.500 of 1:10

Juni 2019-2020 293.418:1.616.472 of 1:5

Juni 2020-nov 2021: 63.513:1.797.692 of 1:28

De gemiddelde CO₂-uitstoot voor benzine- en dieselauto's:

Juni 2018: benzineauto: 127 gr/km, dieselauto: 123 gr/km.

Juni 2019: benzineauto: 112 gr/km, dieselauto: 127 gr/km.

December 2021: benzineauto: 165 gram/km, dieselauto: 122 gr/km.

% van het totale wagenpark hybride en elektrische auto's:

Juni 2018 - 2019: 15,5%.

Juni 2019 - 2020: 42,3%.

% van het totale wagenpark elektrische auto's:

Juni 2020 – december 2021: 79%

Verwachting december 2022: 96%

Gemiddeld aantal km per jaar door werknemer met een bedrijfswagen is afgenomen, wat resulteert in minder brandstofkosten per werknemer:

Juni 2016-2017: 36.396 km per jaar.

Juni 2017-2018: 35.708 km per jaar.

Juni 2018-2019: 31,961 km per jaar.

Juni 2019-2020: 28.980 km per jaar.

Juni 2020-dec. 2021: 19.765 km per jaar.

05 Mobiliteit - Openbaar vervoer

Daarnaast bieden we iedere medewerker een NS-business card om het openbaar vervoer te stimuleren. In de afgelopen jaren hebben we gezien dat er steeds meer gebruik werd gemaakt van het openbaar vervoer. Een positieve ontwikkeling. Wel verwachten wij dat er in de toekomst meer wordt thuisgewerkt, waardoor we tevens verwachten dat het openbaar vervoer en het gebruik van het wagenpark (de komende jaren) niet meer op het niveau van voor de coronapandemie zal uitkomen.

Volgens de gegevens van NS reisden onze medewerkers in:

2016: 131,962 km, 11,52 ton CO₂-reductie.

2017: 156,267 km, 13,60 ton CO₂-reductie.

2018: 224.947 km, 28,00 ton CO₂-reductie.

2019: 293.418 km, 35,00 ton CO₂-reductie per trein.

2020: 67.624 km, 7 ton CO₂-reductie

2021 (t/m november): 63.513, 7 ton CO₂-reductie.

06 Mobiliteit - Overig

Naast de elektrificatie van het wagenpark en het stimuleren van het openbaar vervoer, nemen we nog enkele maatregelen om de milieubelasting van onze mobiliteit te verlagen. We een bedrijfsfiets waar medewerkers vanuit ons hoofdkantoor kunnen gebruiken. Ook stimuleren we, zoals omschreven in ons mobiliteitsplan, flexwerken door iedere medewerker een laptop en telefoon ter beschikking te stellen. Ook bieden we, zoals aangegeven in de onkostenregeling, hotelaccommodaties aan wanneer de opdracht ver weg is van het huis van de professional.

07 Team Duurzaamheid

In 2021 is er een team samengesteld waarin alle ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid worden besproken. Van iedere Business Unit zijn één of meerdere medewerkers vertegenwoordigd, waardoor er binnen de organisatie een breed draagvlak wordt gecreëerd. Eenmaal per twee weken komt het team bij elkaar om te ontwikkelen, hulpvragen en behoefte van de organisatie te bespreken.

08 Content Creator Duurzaamheid

In april 2021 is de nieuwe functie Content Creator Duurzaamheid gecreëerd. De medewerker zorgt voor meer bewustwording in de organisatie, schrijft duurzame content voor de website, verzamelt inhoudelijke kennis die relevant is voor de organisatie en draagt bij aan het MVO-rapport en duurzaamheidscertificering.

09 Bewustwording - Rubriek Duurzaamheid

In 2021 heeft Hospitality Group diverse maatregelen genomen om de bewustwording en de kennis omtrent het thema duurzaamheid te vergroten. Door deze bewustwording en kennisontwikkeling staat het thema steeds vaker op de agenda bij de projecten van opdrachtgevers en kan Hospitality Group een actievere rol spelen in de advisering. In 2021 is bijvoorbeeld op het intranet de Rubriek Duurzaamheid gelanceerd.

Rubriek Duurzaamheid

Ook is op intranet begin 2021 een Rubriek Duurzaamheid ontwikkeld en gelanceerd. In deze rubriek worden niet alleen de laatste nieuwtjes binnen de organisatie gedeeld, maar bijvoorbeeld kijk-, lees- en luistertips. Hiermee dragen we actief bij aan de bewustwording op het gebied van het thema duurzaamheid.

10 Bewustwording - Duurzaamheidschallenge

Naast de Rubriek Duurzaamheid is er op intranet ook een interactieve duurzaamheidschallenge gestart. In deze challenge deelt een genomineerde collega iets over duurzaamheid. Dit kan gaan over wat diegene doet in zijn of haar privéleven, maar dat kunnen ook gave ervaringen of interessante tips zijn. Ook hiermee zetten we alle collega's één voor één aan het denken en wordt de bewustwording vergroot.

11 Uitgave - Visie op Duurzaamheid

In november 2020 heeft Hospitality Group een uitgave uitgebracht over onze visie op duurzaamheid. De visie omvat 9 trending topics die op dit moment erg relevant zijn in het kader van duurzaamheid. Met behulp van deze thema's helpen we opdrachtgevers om te verbeteren op het gebied van duurzaamheid. We focussen op 9 thema's. Deze thema's zijn: circulariteit, delen, afvalvermindering, certificering, klimaatpositief, mobiliteit, social return, welzijn en duurzaamheidscommunicatie. De publicatie staat op de website van Hospitality Group.

12 Uitgave - Duurzame Inrichting en Duurzame Food Services

We ontwikkelden inhoudelijke uitgaven over duurzame inrichting en duurzame food concepts. Deze onderwerpen sluiten aan bij onze business en hiermee laten we zien dat we de juiste kennis in huis hebben om projecten bij opdrachtgevers op een duurzame wijze uit te voeren. De uitgaven worden naar verwachting in januari 2022 op onze website en sociale media kanalen gepubliceerd.

13 Vrijwilligerswerk Young Professionals

In 2021 hebben de Young Professionals van Hospitality Group twee verschillende opdrachten uitgevoerd voor maatschappelijke organisaties met in totaal 350,5 uur vrijwilligerswerk.

Medio 2021 hebben zij Climate Cleanup ondersteund in het organiseren van een online masterclass. Climate Cleanup is een organisatie die zich inzet om klimaatverandering tegen te gaan door een netwerk van organisaties en personen te creëren, die koolstofdioxide uit de oceanen en de atmosfeer verwijderen. In totaal hebben de Young Professionals 69,5 uur vrijwilligerswerk uitgevoerd voor Climate Cleanup.

Eind 2021 voeren de Young Professionals een project voor Ronald McDonald Kinderfonds uit: hierbij adviseren zij het Kinderfonds hoe Ronald McDonald haar facilitaire dienstverlening kan optimaliseren. Medio december 2021 is er totaal 281 uur vrijwilligerswerk uitgevoerd voor Ronald McDonald Kinderfonds.

14 Duurzame projecten

Dit jaar zijn er een aantal projecten uitgevoerd bij opdrachtgevers die een actieve bijdrage hebben geleverd aan de verduurzaming van de opdrachtgever. De projecten promoot Hospitality Group actief op de website, zodat het thema regelmatig onder de aandacht komt. Hiermee wil Hospitality Group meer bewustwording creëren.

Enkele voorbeelden van projecten waarin duurzaamheid actief is toegepast, zijn:

- Duurzaam ontwerp cursus- en vergadercentrum Domstad;
- Duurzaam werkconcept bij Radboud Universiteit;
- Een nieuwe werkomgeving voor woningcorporatie Woonwaarts;
- Duurzaam en sociaal karakter bij aanbesteding Stichting Maatvast.

Enkele projecten die al zijn uitgevoerd maar nog worden gepubliceerd:

- Circulaire catering bij FMHaaglanden;
- Elektrificatie van het wagenpark bij FMHaaglanden;
- Grondstoffenanalyse bij FMHaaglanden.

15 Samenwerking met adviesbureau duurzaamheid

We hebben in 2021 de samenwerking opgezocht met een adviesbureau die veel kennis en expertise in huis heeft op het gebied van duurzaamheid en facility management; dit is immers hun bestaansrecht. Door deze samenwerking willen we elkaar versterken in het ontwikkelen van de kennis en het binnenhalen van opdrachtgevers. Onderdeel van deze samenwerking zijn vergaderingen tussen elke Business Unit en het adviesbureau. Tijdens deze vergaderingen zijn wensen en behoeften naar boven gehaald. Een van de wensen was het aanleveren van een vraag-antwoorddocument. In dit document heeft Hospitality Group diverse actuele vraagstukken op papier gezet en beantwoord gekregen. De vergaderingen hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan de bewustwording binnen de teams en het vraag-antwoorddocument is een belangrijke stap in het ontwikkelen van de juiste kennis.

16 COPPA's Week van de Duurzaamheid

Onze strategische samenwerkingspartner COPPA organiseerde in 2021 van 7 t/m 11 juni én van 29 november t/m 3 december een Week van de Duurzaamheid. Gedurende deze week organiseert COPPA verschillende sessies waarin experts aan het woord komen. Hospitality Group promootte deze weken actief bij de interne organisatie en haar klantrelaties. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van kennis en bewustwording op het gebied van duurzaamheid.

17 Gratis kookboek Delicious Waste

In juni heeft Hospitality Group een geldelijke bijdrage geleverd voor de ontwikkeling van het gratis te downloaden kookboek Verspilling is Verrukkelijk. Hiermee draagt Hospitality Group bij aan het verminderen van voedselverspilling; in het kookboek staan allerlei recepten die worden gemaakt van voedselrestjes. Ook is hierover een artikel op onze website gepubliceerd. Hiermee dragen we bij aan de bewustwording op het thema voedselverspilling.

18 Inzicht in CO2-uitstoot van eigen lunchproducten

Sinds november 2021 geeft Hospitality Group haar medewerkers inzicht in de milieupact van de lunchproducten op het kantoor. Tijdens de lunch worden bordjes neergezet, waarmee inzichtelijk is hoeveel CO2 een product per portie tijdens de gehele levenscyclus heeft uitgestoten. Hiermee wil Hospitality Group meer inzicht geven in welke productgroepen veel en weinig broeikasgasemissies tot stand brengen. Dit levert interessante gesprekken op en wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan de bewustwording en kennis over de milieupact van de productie van voedsel.

19 Lokale economie

Hospitality Group draagt graag positief bij aan de lokale economie door het betrekken van personeel diensten en materialen uit de lokale omgeving. We werken nauw samen met een community van lokale ondernemers, waaronder horeca (lokale cateraars die zorgen voor gezonde voeding), evenementen, drukkerijen en schoonmaak. Ons eten en drinken worden bijvoorbeeld zo veel mogelijk geleverd door lokale leveranciers, die op duurzame en vaak biologische wijze hun producten voortbrengen. Verjaardagscadeautjes voor de medewerkers worden geleverd door een organisatie op het terrein van Hospitality Group. Ook tijdens de zomerbarbeque nodigde Hospitality Group de organisatie SunRider uit om te spreken over hun innovatieve organisatie.

20 FairPhone

De afgelopen jaren ontvingen de medewerkers van Hospitality Group een mobiele telefoon en hierbij was er eigenlijk geen keuze welke dit zou worden. Sinds 2021 biedt Hospitality Group naast de gebruikelijke smartphone ook de Fairphone aan. Deze keuze is tevens vastgelegd bij het onderwerp mobiele telefonie in het medewerkershandboek. Hiermee kunnen de medewerkers dus ook kiezen voor een duurzame mobiele telefoon.

Dit resulteert al direct in een aantal van 13 medewerkers die op dit moment een Fairphone als mobiele telefoon gebruiken.

21 Recycling van telefoons en laptops

In 2021 heeft Hospitality Group een actieve rol gespeeld in het recyclen van oude telefoons en laptops. In totaal zijn er 17 laptops en 2 smartphones overgedragen aan een organisatie die deze verantwoord recyclet. Hiermee dragen wij bij aan de circulaire economie en de recycling van (schaarse) grondstoffen.

22 Donaties

Hospitality Group werkt samen met Villa Pardoes, een liefdadigheidsinstelling die gratis vakanties aanbiedt aan zieke kinderen en hun families. Zij ondersteunt de organisatie met een jaarlijkse donatie en werkt mee aan een hospitality trainingsprogramma en aan digitalisering. Daarnaast ondersteunde Hospitality Group een breed scala aan goede doelen, waaronder Trees for All, Stichting Muziekkids, Het Vergeten Kind, Stichting Sint voor alle1, Rode kruis en Lyvore.

In 2019 heeft Hospitality Group verschillende andere initiatieven ondersteund die bijdragen aan 'creating better places'. In totaal heeft Hospitality Group €16.750,- gedoneerd aan verschillende goede doelen.

In december 2021 is een interne veilig georganiseerd waarop ambachtelijke producten of diensten door medewerkers zelf worden aangeboden. De verdiensten gaan naar Serious Request, die zich in 2021 inzet voor het Wereld Natuurfonds. Medewerkers hebben hierbij ca. €1.834.50 ingezameld, waarbij Hospitality Group dit bedrag heeft verdubbeld. De totale

cheque van €3.669,- is in de nacht van 22 december overhandigd aan Serious Request.

23 Vitaliteit

Hospitality Group stelt jaarlijks een vitaliteitsprogramma op. In 2020 was dit het programma Gezond & Gelukkig. Wij organiseerden diverse sportevenementen, zoals runs, tours, hockey en bootcamps. Ook organiseerden we stoelmassage-sessies en vitaliteitsworkshops voor onze medewerkers, over onderwerpen als slaap, werk-privébalans, yoga en gezonde voeding.

Nieuwe medewerkers krijgen een Fitbit om aan hun conditie te werken. Een Fitbit is een polsbandje voor hartslag en fitness dat je motiveert om je gezondheids- en fitnessdoelen te bereiken door je activiteit, lichaamsbeweging, slaap, gewicht en meer bij te houden.

In NN78 hebben we meer planten op de werkplek geplaatst en hebben we 36 verstelbare hoog-laag werkplekken.

Hospitality Group gelooft dat oprechte aandacht bijdraagt aan gelukkige en betrokken medewerkers. In 2019-2020 ontving elke medewerker verschillende duurzame cadeaus: bamboe, 'arbeidsvitaminen', museumjaarkaart, groene plant voor op de werkplek thuis.

Ook in 2021 ontvingen de collega's verschillende duurzame cadeaus: Uitje voor Twee van de Arbeidsvitaminen (een activiteit in plaats van een product) en een waardebon voor koeken van De Koekfabriek. Ondanks de coronapandemie zijn in 2021 toch nog enkele vitaliteitsevenementen doorgegaan. Zo heeft Hospitality Group deelgenomen aan de Harbourrun, Amersfoort City Trail en Phoenix Business Trophy (bedrijvenhockeytoernooi).

24 Loopbaanontwikkeling – Design Your Career

We geven alle medewerkers handvatten om hun eigen ontwikkelperspectief in kaart te brengen. Door middel van het Design Your Career programma helpen we medewerkers bij hun eigen ontwikkeling en het optimaal benutten van hun talenten.

Op 3 oktober 2019 vond de kick-off van NYC plaats. Op 15 en 21 oktober en 11 november 2019 zijn drie take-off sessies georganiseerd. Van deze 3 sessies hebben medewerkers één gevolgd. Zij vullen de functieomschrijving in en de medewerker en leidinggevende volgen de ontwikkeling op basis van dit document.

In 2021 hebben we een dashboard ontwikkeld, waarin we allerlei gegevens registreren en monitoren, zo ook de loopbaanontwikkeling van onze medewerkers. Uit dit Dashboard komt voor 2021 naar voren dat 9 medewerkers (11%) zijn gepromoveerd naar een hogere functie.

Alle tools, formulieren en systemen die we binnen Design Your Career ontwikkelen, hebben tot doel onze medewerkers te helpen bij hun eigen ontwikkeling en het beste uit hun talenten te halen.

In de functieomschrijving legt de medewerker vast hoe de functie eruitziet en welke afspraken worden gemaakt. De medewerker bespreekt de voortgang met zijn leidinggevende. De functiebeschrijving is een hulpmiddel om in gesprek te gaan met je leidinggevende.

Rollenkader: We gebruiken rollen om de flexibiliteit en mogelijkheden voor het invullen van een functie explicieter te maken. Waar een functie meer een statische naam is, stellen rollen ons in staat om ons te concentreren op toekomstige ontwikkeling.

25 Loopbaanontwikkeling - Young Professional Programma

We hebben een Young Professional Programma waar we jonge talenten met een facility management diploma en maximaal 2 jaar werkervaring opleiden.

Het programma loopt vanaf 2015. In de huidige hoedanigheid loopt het programma vanaf 2016. Elk jaar bestaat de groep uit 10-14 deelnemers. Elk jaar rondt de helft van de deelnemers het programma af. Na afronding starten zij aan een facilitaire functie binnen Hospitality Group, bij een opdrachtgever of via bemiddeling van Interim & Recruitment.

Als gevolg van de coronapandemie is de werving van nieuwe young professionals in 2020 tijdelijk stilgelegd. In de loop van 2021 wordt weer actief geworven naar nieuwe young professionals. Desondanks is er in 2021 een hoge, succesvolle uitstroom geweest. In 2021 hebben in totaal 7 young professionals het programma afgerond en zij krijgen hun certificaat. Zij stromen door naar een hogere functie binnen de organisatie en zijn dus gepromoveerd. Een mooie ontwikkeling!

In 2017: 10 young professionals in ons programma.

In 2018: 13 young professionals in ons programma.

In 2019: 13 young professionals in ons programma.

In 2020: 10 young professionals in ons programma.

In 2021: 6 young professionals in ons programma.

26 Loopbaanontwikkeling – Training en Educatie

Jaarlijks organiseren wij meerdere masterclasses voor onze medewerkers. De masterclasses zijn gekoppeld aan een MVO-jaartheme.

Het doorlopende MVO-thema is 'High Performance Samenwerken'. Het programma is gericht op:

1. Trainen van alle medewerkers bij LEAN, op verschillende niveaus, van basis workshop tot certificering als Yellow, Green en Black belt.

2. Leren denken in drijfveren en daarop inspelen. Dit wordt gedaan door RealDrives.
3. Organiseren van masterclasses gericht op relevante onderwerpen zoals Omgaan met social media, circulariteit in FM, predictive data analytics in FM.

In 2021 hebben we een Dashboard ontwikkeld waarin we allerlei gegevens registreren en monitoren, zo ook de trainingen van onze medewerkers. Uit dit Dashboard blijkt voor 2021 het volgende:

- 13 (16%) medewerker volgen actief training(en) gericht op vaardigheidsontwikkeling die ten goede komt aan de huidige functie;
- 3 medewerkers (4%) volgen een externe opleiding, gefinancierd door Hospitality Group.
- Op dit moment heeft 61% van de medewerkers minimaal een LEAN-yellow belt. Van november 2021 t/m februari 2022 worden een tweetal LEAN-trainingen uitgevoerd, namelijk LEAN Yellow Belt en Green Belt. Inclusief deze lopende trainingen zal dit aantal in januari 2022 gaan stijgen naar 69%.

27 Kennisdeling - Open Ateliers

Gedurende het jaar organiseert Hospitality Group meerdere Open Ateliers. Dit zijn vrij toegankelijke workshops, kennissessies of netwerkbijeenkomsten over een actueel thema die georganiseerd worden voor onze (potentiële) klanten. Onderstaande Open Ateliers hebben in 2021 plaatsgevonden:

- Open Atelier: Regie in Beeld (28 januari)
- Open Atelier: Balanced Working: Hoe hybride teams samenwerken (21 september)

Gratis kennisdeling die de Hospitality Group de samenleving biedt.

28 Kennisdeling - Meet-Ups

Ook organiseert Hospitality Group gedurende het jaar meerdere Meet-Ups. Net als Open Ateliers kunnen dit workshops, kennissessies of netwerkbijeenkomsten over een actueel thema zijn. Echter worden de Meet-Ups niet georganiseerd voor (potentiële) klanten, maar voor deelnemers van onze FM Community. De volgende Meet-Ups hebben in 2021 plaatsgevonden:

- Vital employees (6 april)
- It's all about the employee experience (10 mei)
- The next office (7 juni)
- De Grote Reset (29 juni)
- Employee service from office to home (6 september)
- Tools voor succesvol hybride werken (4 oktober)
- Activeren van hybride samenwerken (1 november)

Gratis kennisdeling die de Hospitality Group de samenleving biedt.

Verbeterplannen

01 B Corp certificering

Onze ambitie is om in 2022 de B Corp certificering te behalen. Om inzicht te krijgen in de weg naar deze certificering, hebben we in 2021 een externe adviseur gevraagd om een assessment uit te voeren. Als vervolg hebben we een team samengesteld die actief aan de slag is om inzichtelijk te krijgen wat er nog gedaan moet worden voor deze certificering. In 2022 gaan we actief maatregelen nemen om B Corp gecertificeerd te zijn. Een belangrijk resultaat dat in 2021 is bereikt is het ontwikkelen van ons eigen B Corp Dashboard. Hierin registreren en monitoren wij alle prestaties die van belang zijn op de impactgebieden Governance, Workers, Community, Environment en Customers.

Tijdsbestek: 31 dec. 2022

Status: Lopend

02 Duurzaamheidsbeleid

In 2022 ontwikkelen we een geschreven en verspreid duurzaamheidsbeleid, waarin ons beleid met betrekking tot alle interne diensten beschreven staat. Voorbeelden zijn de afvalproductie, energieverbruik, kantoorartikelen, eten en drinken. Hiermee garanderen en borgen we dat alle interne diensten op een duurzame wijze worden ingekocht en/of gebruikt.

Tijdsbestek: 31 jul. 2022

Status: Lopend

03 Nieuwe, duurzame kantooruitbreiding - NN80

Begin 2022 wordt 'NN80' geopend; Nijverheidsweg-Noord 80, een uitbreiding van ons kantoor. Om de nieuwe manier van werken te stimuleren, is deze ruimte multifunctioneel ingericht en kan het worden gebruikt voor onder andere het geven van trainingen, vergaderingen en bijeenkomsten. Bij de inrichting van NN80 hebben we zo veel mogelijk rekening gehouden met een duurzame inrichting:

- Een bestaand koffieautomaat wordt verhuisd van NN78 naar NN80;
- Er wordt een CO2-neutrale vloer gelegd;
- Meubels zijn verrijdbaar, waardoor de ruimte in een handomdraai van werkplek naar trainingsruimte kan worden gewijzigd;
- Er komt een modulair en circulair vloerkleed; de vloerkleed bestaat uit verschillende tegels, waardoor het eenvoudig in grootte is aan te passen. Daarnaast is het vloerkleed gemaakt van afvalproducten, waardoor de verbranding van het product is voorkomen;
- Er komt een modulaire loungebank, waardoor ook dit element eenvoudig naar wens kan worden aangepast.

Tijdsbestek: 28 feb. 2022

Status: Lopend

04 Vacature interim professional duurzaamheid

Hospitality Group wil graag meer kennis en expertise ontwikkelen op het gebied van duurzaamheid. En hoe kan dat beter dan een expert te recruten? In november 2021 heeft Hospitality Group een vacature geplaatst voor Facilitair interim professional Duurzaamheid. Met deze vacature wil Hospitality Group een interimmanager in huis halen die een belangrijke bijdrage kan leveren aan het thema duurzaamheid bij diverse interimopdrachten.

Tijdsbestek: 31 jan. 2022

Status: Lopend

Certificaten en prijzen

Certificaten

TIM-meting certificaat

Externe beoordelingen

Verificatieverklaring

File *HG Statement Jan22.pdf* is available in online report.

CRKBO

Hospitality Bloom B.V. is CRKBO geregistreerd wat inhoudt dat wij voldoen aan de kwaliteitscode voor onderwijsinstellingen voor kort beroepsonderwijs.