

hospitalitygroup

Creating  
better  
places

Insight

**Weg met  
wegwerpplastic:  
op naar  
een groene  
koffiebeker**



In Nederland drinken we gezamenlijk zo'n 10 miljard kopjes koffie per jaar. De koffiebeker is dan ook een belangrijk onderdeel van de facilitaire wereld. In tijden van grondstoffenschaarste en klimaatverandering is het belangrijk om na te denken over hoe we zo verantwoord mogelijk kunnen omgaan met het gebruik van koffiebekers.

Hoe organiseer je het gebruik van koffiebekers op een duurzame manier? Waar de wil om dit op een milieubewuste manier te organiseren eerst nog vrijwillig was, wordt het binnenkort verplichte kost. Strenge(re) wet- en regelgeving zijn in aantocht en binnenkort heeft dit ook gevolgen voor de koffiebeker in jouw werkomgeving.

### **Verbod op plastic wegwerpbekers en -bakjes**

Het zal je waarschijnlijk niet zijn ontgaan dat de Europese Single-use plastic (SUP) richtlijn beschrijft dat wegwerpbekers en -maaltijdverpakkingen die (deels) van plastic gemaakt zijn, per 1 januari 2024 niet meer zijn toegestaan bij consumptie ter plaatse. Dit geldt voor kantoren, horeca, scholen, verenigingen en evenementen. Herbruikbaar servies is vanaf dan de norm. En hoe zit het dan met de papieren koffiebeker? Ook deze is niet

meer toegestaan, omdat deze voor zo'n 6% uit een plasticcoating bestaat die nodig is om de beker waterdicht te maken.

### **Dit brengt nogal wat met zich mee**

Alhoewel enkele uitzonderingen op de regel bestaan (zorginstellingen en gesloten inrichtingen zijn bijvoorbeeld gedeeltelijk uitgezonderd), kun je ervan uitgaan dat nagenoeg ieder(e) kantoor, school, horecagelegenheid, vereniging of evenement de wegwerpvariant moet omruilen voor een herbruikbaar alternatief. En dat brengt nogal wat met zich mee, want wat is nu hét perfecte alternatief voor jouw organisatie, hoe organiseer je dit en welke gedragsverandering vraagt dit?

In deze Insight nemen we je mee in wat de nieuwe wetgeving inhoudt, waar je bij deze koffiebekertransitie rekening mee moet houden, welke alternatieven de markt biedt op de papieren wegwerpbeker en wat Hospitality Group voor jou kan betekenen.

## Maatregelen plastic (bevattende) wegwerproducten

### Handelsverbod

Handelsverbod op bepaalde plastic wegwerproducten, zoals plastic roerstaafjes.

2021

### Statiegeld

Statiegeld op blikjes.

april 2023

juli 2023

### Betalen

Klanten van afhaallocaties en supermarkten betalen voor wegwerpplastic.

1 januari 2024

### Algeheel verbod

Algeheel verbod op plastic wegwerpbekers en -bakjes voor gebruik op locatie: herbruikbaar servies is het uitgangspunt.

### Doppen

Doppen moeten vastzitten aan plastic flessen en drankverpakkingen.

juli 2024

2021

### Statiegeld

Statiegeld op kleine plastic flesjes.



## 1. De SUP-richtlijn: hoe zit het ook alweer?

Het verbod op plastic (bevattende) wegwerpbekers en -maaltijdverpakkingen voor consumptie op locatie is onderdeel van de SUP-richtlijn. Deze Europese richtlijn heeft als doel om de negatieve milieu-impact van plastic (met name de plastic soep in de oceanen) fors te verminderen en richt zich op de 10 plastic wegwerproducten die het meest in zee en op de Europese stranden worden gevonden.

Sinds 2021 worden verschillende maatregelen gefaseerd ingevoerd. Bekijk op onze tijdlijn hiernaast welke maatregelen betrekking hebben op plastic (bevattende) wegwerproducten.



## Doelstellingen en evaluatie SUP-richtlijn

Zoals je in de tijdlijn kunt zien, worden de maatregelen van 2021 tot en met 2024 ingevoerd. Maar wat gebeurt er hierna, als alle maatregelen geïmplementeerd zijn? In 2027 evalueert de Europese Commissie de resultaten om te kijken of de doelstellingen gemiddeld op landelijk niveau zijn behaald. Een voorbeeld van een doelstelling is dat in 2025 PET-flessen gemiddeld voor minimaal 25% uit gerecycled plastic moeten bestaan. In 2030 ligt de lat op minimaal 30%. Ook moet in 2026 meer dan 40% reductie van plastic voedselverpakkingen en drinkbeker zijn gerealiseerd (t.o.v. 2022). Wat gebeurt er als de doelstellingen niet zijn behaald? Dan zal de Europese Commissie waarschijnlijk nieuwe maatregelen aankondigen.

## Voordelen van deze koffie bekertransitie

- Minder broeikasgassen door verbranding van wegwerpbekers (op naar klimaatneutraal).
- Minder zwerfafval op land en in zee (op naar zero waste).
- Minder grondstofgebruik (op naar een circulaire economie).
- De eenmalige investering zorgt op termijn voor een substantiële kostenbesparing op de inkoop van wegwerpbekers.
- Hergebruik van koffiebekers is een zichtbare maatregel die bijdraagt aan de bewustwording van medewerkers.



## 2. Plastic in cijfers

### Wat is het probleem?

De SUP-richtlijn is dus in het leven geroepen om zwerfafval (in met name de oceanen en op de stranden) een halt toe te roepen. Maar wat is nu precies het probleem en welke impact heeft plastic op ons en het milieu? Hiernaast vind je een aantal cijfers die het probleem van plastic (zwerfafval) in de wereld schetsen.

**7 miljard**

In Nederland gooien we elke dag 19 miljoen plastic (bevattende) bекers en voedselverpakkingen na eenmalig gebruik in de prullenbak. Jaarlijks zijn dit er bijna 7 miljard! Dit komt neer op ca. 35 miljoen kilogram aan koffiebekers per jaar.

**Bron:** [Rijksoverheid](#)

**43%**

De top 10 wegwerp-plastics die het meest op stranden wordt gevonden (waaronder dus drinkbekers en voedselverpakkingen) vormen 43% van het zwerfafval in zee.

**Bron:** [Rijkswaterstaat](#)

**44%**

Maar liefst 44% van al het geproduceerde plastic wordt gebruikt als verpakkingsmateriaal.

**Bron:** [Plastic Soup Foundation](#)

**5 -13 miljoen ton**

Dit is de hoeveelheid plastic dat jaarlijks in de grote oceanen belandt. **Bron:** [Plastic Soup Foundation](#)

**1,8 miljard ton**

In 2019 waren plastics verantwoordelijk voor 1,8 miljard ton broeikasgasemissies. Dat is 3,4% van de wereldwijde CO<sub>2</sub>-uitstoot.

**Bron:** [Verenigde Naties](#)

# 3. Waar moet je rekening mee houden?

## Er bestaat geen 'one size fits all-oplossing'!

Elke mogelijkheid heeft zo zijn eigen voor- en nadelen. In dit overzicht staan een aantal voorbeelden van vragen die bij de transitie van wegwerpbeker naar herbruikbare beker van belang zijn. Het is hierbij belangrijk om naar het gehele proces te kijken: van beker, logistiek, uitgifte en reiniging tot de opslag van de bekens.

### Organisatie

- Wat is het DNA van de organisatie?
- Wat is de visie van de organisatie?
- Welke aspecten in deze visie zijn belangrijk? Denk aan duurzaamheid of gastvrijheid.
- Wat is het karakter van de organisatie? Denk aan high-end met luxe, of low-end met budget als uitgangspunt.

### Locatie

- Hoeveel locaties zijn er?
- Hoeveel verdiepingen heeft ieder gebouw?
- Is de werkomgeving vrij toegankelijk, of beperkt?

### Materiaalgebruik

Van welk materiaal is de herbruikbare koffiebeker gemaakt? Denk aan:

- polypropyleen (PP)
- keramiek
- porselein
- glas
- gerecycled materiaal
- eetbaar materiaal

### Doelgroep

- Wie is je doelgroep? Denk aan verschillende type medewerkers, bezoekers en studenten.
- Om hoeveel personen gaat het?
- Wat is de verhouding tussen medewerkers en bezoekers?

### Verstrekking en opslag

- Wie zorgt voor de verstrekking van de koffiebekers? Denk aan de medewerker zelf, éénmalig door de organisatie of dagelijks door de koffiecorner.
- Waar worden de koffiebekers opgeslagen?

### Uitgiftepunten

- Hoeveel bemande en onbemande uitgiftepunten zijn er?
- Wat voor een type uitgiftepunten zijn dit? Denk aan een warmedrankenautomaat of bemande koffiecorner.

### Reinigen

- Waar worden de koffiebekers gereinigd? Denk aan decentraal in iedere pantry, centraal in de spoelkeuken of bij een externe organisatie.
- Wie is verantwoordelijk voor het reinigen van de koffiebekers? Denk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (social return).



# 4. Alternatieven op de papieren wegwerpbeker

## Veranderen en verminderen: de kracht van minder wegwerpplastic

De papieren wegwerpbeker voor consumptie ter plaatse is dus geen optie meer. Maar welke opties zijn er dan wel? Dit hangt af van veel verschillende factoren: milieu-impact, recyclemogelijkheden, kosten, gebruikersgemak, uitstraling, kwaliteit én natuurlijk de behoeften van jouw organisatie.

Gelukkig biedt de markt veel alternatieven aan voor de papieren wegwerpbeker. Wat dacht je van een herbruikbare kunststofbeker van polypropyleen, of een beker gemaakt van de schillen van koffiebonen? En wist je dat er zelfs eetbare koffiekopjes bestaan?! Hieronder tonen we verschillende alternatieven op de papieren koffiebeker. Op deze manier kun je gewoon koffie blijven drinken, maar dan op een duurzame manier met minder wegwerpplastic!

### Do's

#### 1. Kunststof beker

Polypropyleen (PP) is een duurzaam en sterk materiaal. Dit materiaal is van hoge kwaliteit en gaat lang mee. Daarnaast heeft het een relatief lage CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

**Voorbeelden:** [Hard Cup](#) van Jacobs Douwe Egberts, [Reusable kunststof beker](#) van Peeze, Mepal herbruikbare automaatbekers, [Zero Waste Cup](#) van Paardekooper, [BillieCup](#) van Re-uz.

#### 2. Gerecyclede beker

Een beker van hergebruikte materialen? Dat kan, want er zijn veel mogelijkheden! Zo zijn er koffiebekers gemaakt van oude koffiebekers, PET-flessen, de schil van koffiebonen, koffiedrab en rijstschilletjes!

**Voorbeelden:** [HuskeeCup](#) van Huskee, [Lucky Cup](#) van Coffee Based, [Huskup](#) van Peeze.

**Tip!** De gebruikers zijn een essentiële schakel in het proces. Communiceer vroegtijdig en benadruk de positieve veranderingen. Neem de gebruikers goed mee in de gevraagde gedragsverandering.



BillieCup van Billie



Lucky Cup



Huskup van Peeze



Eetbare kopjes

### 3. Beker van keramiek

Een koffiebeker met een mooie uitstraling. Een relatief goedkope optie, maar ook minder stootbestendig en (qua productie) minder milieuvriendelijk dan bijvoorbeeld een beker van polypropyleen.

**Voorbeeld:** GreenKery van GreenBetty.

### 4. Glazen beker

Glas is een sterk materiaal, maar wel sneller breekbaar dan bijvoorbeeld een koffiebeker van polypropyleen. Pluspunt aan een glazen beker is dat het ontzettend vaak hergebruikt kan worden zonder kwaliteitsverlies van het materiaal. Ook kan de beleving van het koffiedrinken uit een glazen beker hoger zijn dan uit een beker van polypropyleen. **Voorbeeld:** het Picardieglas.

**Tips voor milieubewust reinigen!** Houd bij het reinigen van koffiebekers rekening met de milieupact die dit kan hebben.

- Houd de frequentie van afwassen laag door bekertussendoor af te spoelen, bijvoorbeeld door een spoelkruis;
- Cluster de momenten om de vaat te spoelen;
- Kijk samen met je zeepleverancier welke ecologische vaatwasmiddelen er voor de spoelmaschine zijn.

### 5. Porseleinen beker

Een luxe optie met mooie uitstraling. De kwaliteit van porselein is goed en gaat relatief lang mee.

**Voorbeeld:** Point-Virgule mok van Peeze.

### 6. Eetbare kopjes

Koekje bij de thee? Drink jouw drankje uit een eetbaar kopje. Er bestaan meerdere kopjes gemaakt van koek. Aan jou de keuze of je kiest voor vanille, chocolade of karamel!

**Voorbeelden:** Twice cups van Twice, Cupffee, biscuit cups van Wayris

## Don'ts

De onderstaande varianten zijn volgens de SUP-richtlijn verboden en zijn dus geen alternatieven op de papieren koffiebeker.

1. Bekers voor eenmalig gebruik, (gedeeltelijk) gemaakt van kunststof
2. Bekers van (natuurlijke) materialen met een kunststof binder
3. Wegwerpbekers van bio-afbreekbaar plastic
4. Bekers van papierlaminaten met een kunststof coating
5. Eenmalige wegwerpbekers met inzameling voor hoogwaardige recycling



## Meest duurzame herbruikbare koffiebeker

Wat is de meest duurzame herbruikbare beker? Dit is een goede vraag die de keuze tussen de verschillende herbruikbare bekers kan beïnvloeden. Deze vraag beantwoordde PHI Factory in hun KoffiebekerPact, die zij in 2023 publiceerden. Hieruit blijkt dat een beker gemaakt van polypropyleen (PP) de laagste milieu-impact heeft. Een beker van glas komt als een goede nummer twee naar voren. En wat zijn de bekers met de hoogste milieu-impact? Dat zijn de keramieken bekers en de bekers van roestvrij staal.

## De mokkenwand als centraal ontmoetingspunt

Een van de uitdagingen waar organisaties voor komen te staan, is de opslag van alle herbruikbare koffiebekers. We zien hier en daar in de markt dat organisaties een mokkenwand hebben ontworpen. Hier komen de mokken in te staan of te hangen die de organisatie ter beschikking stelt of die medewerkers zelf meenemen. Je kunt je waarschijnlijk wel voorstellen dat de mokkenwand in de vroege morgen een gezellig ontmoetingspunt met andere collega's is!

## To go-koffiebeker

Het is voor organisaties ook mogelijk om een to go-beker aan te bieden. Denk aan een kopje koffie dat je tijdens een wandeling met een collega meeneemt of aan de bezoeker die na een afspraak nog een drankje voor onderweg wilt meenemen. Maar hoe werkt dit, als de wegwerpbekeer niet meer mag?

Gebruikers kunnen met een herbruikbaar alternatief op stap, waarbij je kunt werken met een statiegeldsysteem. De medewerker of bezoeker betaalt een klein bedrag voor een koffiebeker, dat hij of zij terugkrijgt op het moment dat de beker weer op een aangesloten locatie wordt ingeleverd. Als organisatie kun je er ook voor kiezen om eenmalig to go-bekers aan medewerkers te verstrekken, zodat zij vanaf dat moment altijd een herbruikbare beker kunnen gebruiken.

Voor to go-bekers zijn veel materialen te gebruiken. Denk aan bekers van gerecycled materiaal (bijvoorbeeld van oude wegwerpbekers), roestvrijstaal, food grade siliconenrubber en polypropyleen. De milieu-impact, het gebruiksgemak en de uitstraling verschillen per materiaal. Voorbeelden zijn [Circular Cup](#) van Circular&Co en [Collapsible Coffee Cup](#) van Hunu.



Circular Cup van Circular&Co



Collapsible Coffee Cup van Hunu



# Wat wij doen

De mogelijkheden zijn oneindig, maar wat is nu de beste oplossing voor jouw organisatie? Zoals we al eerder hebben beschreven, bestaat er geen generieke oplossing. De diversiteit in behoeften, organisatie- en duurzaamheidsdoelstellingen, beschikbare middelen en locaties betekent dat er niet één oplossing is. Per organisatie en per locatie kan de perfecte oplossing verschillen. Maatwerk is essentieel om tot een goede oplossing te komen. Het is belangrijk om de opties zorgvuldig af te wegen en aan te passen naar de behoeften en mogelijkheden in jouw organisatie.

## Creating better places

Creating better places is onze missie om duurzame, aantrekkelijke en goed georganiseerde omgevingen voor werken, leren, vrije tijd en zorg te realiseren. Dat doen we met zorg voor mens, milieu en materialen. We willen oprecht een bijdrage leveren aan een betere wereld. Samen werken we aan een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering en ontwikkelen we innovatieve en duurzame oplossingen voor hospitality, facility management, inkoop en huisvesting. Voor kantoren, ziekenhuizen,

onderwijs en sportaccommodaties. Van visie tot en met praktische implementatie. Of het nu gaat om een visie op duurzame huisvesting, circulair inkopen, circulaire werkplekinrichting, een vegan assortiment in het restaurant of het ontwikkelen van een duurzame mindset bij fm-medewerkers.

## Advies op maat

Heb je na het lezen van deze Insight hulp nodig met de transitie van de traditionele papieren koffiebeker naar een duurzame, herbruikbare variant? We bespreken graag met je op welke manier wij kunnen helpen. Bij Hospitality Group geloven we dat elke situatie uniek is, waarbij aandacht voor mens, milieu en materialen centraal staan. Onze oplossingen worden zorgvuldig afgestemd op specifieke behoeften en doelstellingen van jouw organisatie. Daarnaast zijn onze oplossingen onderbouwd met onze (technische) expertise over de beschikbare mogelijkheden. Neem voor meer informatie contact op via telefoonnummer 033-462 55 55 met:

- **Peer van Gurp** ([p.vangurp@hospitality-group.nl](mailto:p.vangurp@hospitality-group.nl)) of
- **Esmée van den Hatert** ([e.vandenhatert@hospitality-group.nl](mailto:e.vandenhatert@hospitality-group.nl))



## Restauratieve voorzieningen en koffiecorners

Als de perfecte oplossing op papier staat, denken we graag mee over de praktische uitvoering van het plan. Bij Hospitality Group ontwerpen we aansprekende en duurzame voorzieningen voor eten en drinken, vergaderen en overleggen, ontmoeten en ontvangen van gasten. Van restaurants, espressobars en food courts tot hospitality areas met ontvangst- en winkelvoorzieningen. Juist dit soort voorzieningen kunnen bijdragen aan een inspirerende en duurzame werkomgeving.

